

## AKİB'DEN İLK ÇEYREKTE 3,56 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Küresel ekonomik aktivitedeki zorluklar, resesyon endişeleri, jeopolitik riskler ve deprem felaketine rağmen bölge ihracatı ocak-mart döneminde 3,56 milyar doları aştı.

## ORTA DOĞU'NUN "ZOR PAZARI" CAZİBESİNİ ARTIRIYOR

## İHRACATIN HIZINI KESEN TEKNİK ENGELLERE ÖNLEM

İşletmelerin uluslararası pazara girişini kolaylaştırmak ve karşılaştıkları sorunların çözümüne yönelik politikalar geliştirmeyi amaçlayan Ticaret Bakanlığı, ilk defa Ticarete Teknik Engeller Raporu hazırladı.

## FERHAT GÜRÜZ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

# "KALİTELİ TÜRK MALI" ALGISINI DAHA DA GÜÇLENDİRECEĞİZ

Yaş meyve sebze ihracatının lideri Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılı olan 2023'te "Türk malı kalitelidir" algısını güçlendirmek için önemli hamleler yapıyor. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz, "Uzak Doğu ülkeleriyle aramızdaki mesafeyi aşmanın gayretini gösteriyoruz. Arzu ettiğimiz noktalara gelebilmek için uzak diyarların peşinde koşmayı sürdüreceğiz." dedi.

# İYİ Kİ DOĞDUN




## Güneş

Bizler; her sabah yaşamın en büyük enerji kaynağı olan güneşin doğuşunu kutluyor, sürdürülebilir enerjinin, doğa dostu bir yaşamın mutluluğuyla yaşıyoruz. Biliyoruz ki, doğacak her yeni gün bir öncekinden daha verimli, daha ekonomik ve daha yaşanabilir olabilir.



 CATALBAS

 @catalbaselektrik  ctbelektrik.com.tr

 /catalbaselektrik  /catalbaselektrik  catalbaselektrik

# Deprem bölgesine daha fazla destek verilmeli



## SAADETTİN ÇAĞAN

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri olarak yaşadığımız deprem felaketinin yaralarını sarmak için olağanüstü gayret gösterirken bölgemizin tekrar ayağa kalkması için var gücümüzle çalışıyoruz. Ülkemizin kalkınmasının yolunun üretmekten ve ihraç etmekten geçtiği bilinciyle hareket ediyor, dünya pazarlarındaki kazanımlarımızı korumak, hatta daha da artırmak istiyoruz.

Ancak bu dönemde depremlerin üretim ve tedarik zincirinde oluşturduğu olumsuzlukların bölgemizin ihracatına yansımaları görüyoruz. Geçen ay ülkemizin ihracatı yüzde 4,4 artarak 23,6 milyar dolar düzeyinde gerçekleşirken bölgemizin ihracatı ise yüzde 23 civarında azalarak 1 milyar 383 milyon dolar oldu. Yılın ilk çeyreğinde ise ihracatımız 3 milyar 569 milyon dolar olurken ülke geneli ihracattan aldığımız pay da yüzde 6,6 seviyesinde gerçekleşti. Son 12 aya baktığımızda ise ihracatımız 18 milyar 190 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

## İGE A.Ş.'NİN TÜRK TİCARET BANKASI'NI SATIN ALMASI İHRACAT AİLEMİZİN FİNANSMANA ERİŞİMİNİ DAHA DA KOLAYLAŞTIRACAKTIR.

Mart ayında en yüksek ihracat değerlerine Irak, Rusya ve Almanya pazarlarında ulaştık. Yine bu dönemde en fazla ihracat artışı yakaladığımız ülkeler ise sırasıyla yüzde 229 artış ve 18 milyon dolar değer ile Ukrayna, yüzde 138 artış ve 26 milyon dolar değer ile Gürcistan, yüzde 129 artış ve 79,5 milyon dolar değer ile Rusya oldu. İnaniyorum ki, deprem yaralarını sarıp üretim kayıplarımızı telafi ettiğimizde ihracat rakamlarımız her geçen ay bir önceki aydan daha yüksek gerçekleşecektir. Bu bağlamda küresel tica-

rette riskler devam etmesine rağmen yaşanan olumlu gelişmeler ana ihrac pazarlarımız olan AB ve Orta Doğu'da çok daha etkin olmamızın önünü açacak, Orta Doğu ülkeleri ile artan siyasi ilişkilerimiz bu pazarlarda elimizi güçlendirecektir. Yine en büyük pazarlarımızdan Rusya ile Ukrayna arasındaki savaşın seyrinde yaşanacak olumlu gelişmeler de bu bölgede ticaretimizi artıracaktır.

İhracat ailesi olarak en önemli sorunlarımızdan biri hiç şüphe yok ki uygun finansmana erişim konusudur. Bu sorunun çözümü noktasında ülkemizin önemli bankalarının da katılımıyla sermaye yapısı güçlendirilen İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi'nin geçtiğimiz günlerde Türk Ticaret Bankası'nın yüzde 98,5 hissesini satın alması önemli bir adım olmuştur. Türk Ticaret Bankası ile ihracat ailemizin finansmana erişimini daha da kolaylaştıracaktır.

Bu vesile ile deprem yaralarının sarılarak üretimin ve ihracatın artabilmesi için hükümetimizden istediğimiz ek destek ve taleplerimizi bir kez daha ifade etmek isterim. İşlerin hızlı toparlanabilmesi için bölgemize yönelik devlet teşviklerinin ve destek mekanizmalarının yeniden kurgulanarak çok daha etkin bir şekilde hayata geçirilmesine ihtiyaç duyuyoruz. Açıklanan desteklerin ilk adım olarak kabul edilip vergi ve benzeri ödemeler de dâhil olmak üzere tüm ödemelerin alacaklıları da mağdur etmeyecek şekilde yeniden düzenlenmesi gerektiğine inanıyoruz. İstihdamdaki yükler, bölge ayağa kalkıncaya kadar devletimiz tarafından üstlenilmeli. Borçların ödenebilmesi için en az 1 yıl geri ödemesiz uygun faizli kredi imkânları devreye alınmalıdır. İşletmelerimizin çarkları döndürebilmeleri için işletme kredileri açılmalıdır. Diğer yandan büyük gruplarda dahil olmak üzere tüm mal ve hizmet alımlarının depremzede illerden gerçekleştirilmesi için oluşan hassasiyetin artarak devam etmesi bölgemizin daha çabuk toparlanmasına ciddi katkı sağlayacaktır.

## AKİBaktüel

### SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
Fuat Tosyalı

### YAYIN KURULU

R. Onur Kılıçer, Fatih Doğan,  
Veysel Memiş, Saadettin Çağan,  
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,  
Ferhat Gürüz

### SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
Mehmet Ali Erkan

### YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin  
Ashoy Cad. No: 4 33120  
Yenişehir / MERSİN  
Tel: (0324) 325 37 37  
Faks: (0324) 325 41 42  
Web: www.akib.org.tr  
e-posta: info@akib.org.tr

### YAPIM

## NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim  
Danışmanlık Ltd. Şti.

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt  
senyurt@narprmedya.com

### EDİTÖR

Nadide Akın  
Büyüamin Yıl  
narpr@narprmedya.com

### İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.  
Hürriyet Apt. B Blok Kat: 1 D: 2  
Seyhan/ADANA  
Tel : (0322) 606 54 59-79  
e-posta: narpr@narprmedya.com

### BASKI - CİLT

Plusone Basım  
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar  
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204  
Bağcılar / İSTANBUL

### DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

## AKAMİB, AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ PAZARINA ODAKLANDI



14 > Haber

## 15 > Haber

GIDA İHRACATÇILARI,  
ASHİB'İN ÖNCÜLÜĞÜNDE  
LİBYA'DA GÜÇLENİYOR



## 17 > Haber

SUUDİ  
ARABİSTAN'LA  
EKONOMİK  
İŞ BİRLİĞİ GELİŞİYOR

## 18 > Haber

TEKNİK TEKSTİLLER,  
İNŞAAT SEKTÖRÜNE  
DESTEK VERİYOR

## 22 > Aktüel Haber

ANTAKYA  
KÜNEFESİ, AVRUPA  
BİRLİĞİ'NDE  
TESCİL EDİLDİ

## 30 > Haber

AKİB'DEN MTSOB'DEKİ  
FİRMALARA EĞİTİM  
DESTEĞİ

## 31 > Haber

ENERJİ  
VERİMLİLİĞİNDE  
YÜZDE 90'I YAKALADI

## 33 > Haber

ÇUKUROVA  
ŞİLO'NUN 2023  
HEDEFİ 100 ÜLKEYE  
İHRACAT



34 > Haber

SASU, DEPREMZEDE İLLERİN LEZZETLERİNİ  
UNUTTURMAYACAK!



## 35 > Haber

NUR-İŞ PVC, 3  
MARKAŞIYLA 4 KİTADA  
GÜCÜNÜ ARTIRMAK  
İSTİYOR

## 37 > Haber

ADANA'DAN AVRUPA  
VE ABD'YE KÖPEK ÖDÜL  
MAMASI İHRACATI



## 40 > Haber

E-TİCARETTE 500  
MİLYON TL'LİK YATIRIM,  
ERKEN DEVREYE  
ALINDI

# “DEPREM YARALARINI SARARAK ÜRETİM VE İHRACATA ODAKLANDIK”

AKİB, üretim ve tedarikteki olumsuzluklara rağmen 2023 yılı Ocak-Mart ayları arasında 3,56 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, “Bir yandan depremezelerin yaralarını sarmaya çalışırken diğer yandan üretimin ve ihracatın devam etmesi için büyük gayret gösteriyoruz.” dedi.



AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, ihracat hacminde en yüksek artışları Rusya, Gürcistan ve Ukrayna'da yakaladıklarını belirtti.

**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2023 yılının ilk çeyreğinde 3 milyar 569 milyon dolarlık ihracata imza attı. AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, deprem felaketlerinin üretim ve tedarikte oluşturduğu olumsuzluklara rağmen ocak-mart ayları arasında Türkiye'nin 61,6 milyar dolarlık ihracatına yüzde 6,6 oranında destek verdiklerini belirtti. Başkan Fuat Tosyalı, “Bir yandan depremezelerin yaralarını sarmaya çalışırken diğer yandan üretimin ve ihracatın devam etmesi için büyük gayret gösteriyoruz.” dedi.

Mart ayında 1 milyar 383 milyon dolarlık ihracata imza atan AKİB ihracat ailesi olarak deprem bölgesinde insani sorunlara odaklanırken diğer yandan üretimi yeniden ayağa kaldırmaya çalıştıklarını vurgulayan Başkan Tosyalı, deprezede ihracatçıların sorunlarını ve taleplerini de devletin ilgili kademelerini ileterek çözüm sağlamanın çabasını verdiklerini bildirdi.

## “Etkin destek ve teşvik mekanizmalarının hayata geçirilmesine ihtiyaç var”

Başkan Tosyalı, “Üretim, tedarik ve lojistik alanında çok ciddi sorunların yaşandığı bölgemizde ihracatımız 2023 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24 oranında geriledi. Ortaya çıkan bu tablo, 6 Şubat'ta meydana gelen deprem felaketlerinin üretim ve tedarik zincirinde yarattığı tahribatın yansımalarını gösteriyor. Bölgemizde üretim, ihracat, istihdam ve ticari faaliyetlerin devamlılığı için yeni devlet teşviklerinin ve destek mekanizmalarının en etkin şekilde hayata geçirilmesine ihtiyaç var. Lojistik, tedarik, yeni yatırımlar, altyapının



tesisi, istihdamın korunması, finansmana erişim ve vergi muafiyeti bölge ihracatçılarının taleplerinde en önemli başlıkları oluşturuyor. Devletimizin afet bölgesine verdiği destekler için şükranlarımızı sunuyoruz, yeni atılacak adımlar sayesinde çok daha hızlı toparlanacağımıza yürekten inanıyoruz.” diye konuştu.

## Ocak-mart döneminde en çok ihracat kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyattan

AKİB'e bağlı 8 Birliğin ilk çeyrek ihracatını değerlendiren Tosyalı, şunları söyledi: “Ocak-mart döneminde en çok ihracatı 925,5 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. 761,4 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ikinci, 521,5 milyon dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz üçüncü sırada yer aldı. Yine yılın ilk çeyreğinde Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 500,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 275,2 milyon dolarlık, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 266,1 milyon dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 82,5 milyon dolarlık, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 76,3 milyon dolarlık ihracata imza attı.” dedi.

## En yüksek ihracat Irak, Rusya ve Almanya'ya

Dünya genelinde 215 ülke ve bölgede Türk bayrağını dalgalandıran AKİB, yılın ilk çeyreğinde en yüksek ihracat değerlerine Irak, Rusya ve Almanya pazarlarında ulaştı. AKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde 328,2 milyon dolar değer ile Irak birinci, 249 milyon dolar değer ile Rusya ikinci, 211,6 milyon dolar değer ile Almanya üçüncü sırada yer aldı.

# AKİB'İN İLK ÇEYREK İHRACATI 3 MİLYAR 569 MİLYON DOLAR

Mersin, Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman illeri başta olmak üzere ülkemizde üretilen sanayi ve tarım ürünlerine küresel pazarlarda değer kazandıran Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Küresel ekonomik aktivitedeki zorluklar, resesyon endişeleri, jeopolitik riskler ve Kahramanmaraş merkezli depremlerden kaynaklı etkilere rağmen 2023 yılının Ocak-Mart döneminde 3 milyar 569 milyon dolarlık ihracata imza attı. Coğrafi konum avantajını güvenilir tedarikçi kimliğiyle bütünleştiren AKİB'in ilk çeyrekteki ihracat performansında kimya zirvedeki yerini korurken ikinci sırada demir-çelik, üçüncü sırada hububat ve bakliyat yer aldı. Yılın ilk çeyreğinde toplam üye sayısı 24 bin 494'e ulaşan AKİB'de Ocak-Mart döneminde 560 firma ilk defa ihracat gerçekleştirdi. AKİB ihracat ailesine yeni katılan firmaların toplam ihracat tutarı 14 milyon 822 bin dolara ulaştı.



# ADMİB'in ihracatı depreme rağmen 761 milyon doları aştı

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB), yılın ilk çeyreğinde 761,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Mart ayında 319,5 milyon dolarlık ihracat performansı elde eden ADMİB, 2023 yılının Ocak-Mart ayları arasında Kahramanmaraş merkezli deprem felaketlerinin üretim ve tedarik zincirinde yarattığı tahribattan ve küresel talebin azalmasından etkilendi. Afet bölgesinde tesisleri bulunan ADMİB üyeleri, bir yandan depremedelerin gıda, giyim ve barınma ihtiyaçlarının karşılanması için seferber olurken diğer yandan üretimin ve ihracatın devam etmesi için büyük gayret gösterdi. Bunun yanı sıra uluslararası piyasada hurdaya olan talebin artmasından dolayı hammadde tedarikinde zorluklar yaşayan ADMİB üyeleri, iç pazarda geri dönüşüme odaklandı.

2023 yılının ilk çeyreğinde 415 bin 284 ton ürünü dünya pazarlarında değerlendiren ADMİB, söz konusu dönemde en çok demir-çelik boru, demir-çelik inşaat aksamı ve otomotiv yan sanayi ürün gruplarını ihraç etti. Ocak-Mart döneminde demir-çelik boruda 93 milyon dolarlık, demir-çelik inşaat aksamında 54,7 milyon dolarlık, otomotiv yan sanayisinde 52,5 milyon dolarlık ihracat değerlerine ulaştı. Yılın ilk 3 ayında ADMİB'in ihracat



hacminde en güçlü artışları yakaladığı ürün grupları yüzde 105 artış ve 43,5 milyon dolar değer ile enerji kabloları, yüzde 58 artış ve 11,8 milyon dolar değer ile alüminyum örme halat, yüzde 44 artış ve 21,6 milyon dolar değer ile otomotiv yan sanayi minibus-midibus oldu.

ADMİB'in 2023 yılı Ocak-Mart ayları arasındaki ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde Almanya, Irak ve İsrail pazarları ilk üç sırayı oluşturdu. Almanya'ya 64,9 milyon dolarlık, Irak'a 54,3 milyon dolarlık, İsrail'e 35,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Birlik, yılın ilk çeyreğinde ihracat hacminde en yüksek performansı Suudi Arabistan, Avusturya ve Rusya pazarlarında sergiledi. Suudi Arabistan'da yüzde 23 bin 466 artışla 16,1 milyon dolar, Avusturya'da yüzde 188 artışla 22,7 milyon dolar, Rusya'da yüzde 164 artışla 33,5 milyon dolar dış satım değerine ulaştı.

# AHKİB, S. Arabistan ve Etiyopya'da atak yaptı

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), 2023 yılının Ocak-Mart ayları arasında 76 milyon 317 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. AHKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde Hollanda, İspanya ve Almanya yer alırken dış satım hacminde en yüksek performans Suudi Arabistan ve Etiyopya pazarlarında elde edildi.

Deprem felaketlerinin iplik ve kumaş üreten çok önemli tesislerde tahribata neden olmasından dolayı hammadde tedarikindeki sorunlardan etkilenen Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2023 yılının ilk çeyreğinde yüzde 4,4 azalışla 5,2 milyar dolarlık ihracat değerine ulaştı. Afetin yaşattığı sıkıntılar AHKİB'in yılın ilk çeyreğindeki ihracatına yüzde 11 oranında negatif yansıdı. Çok yönlü zorluklar karşısında AB'de yaşanan kayıpları pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik hamlelerle azaltmanın gayretini gösteren AHKİB

üyeleri firmalar, Suudi Arabistan, Etiyopya, İsveç, Rusya ve BAE'de anlamlı artışlara imza attı.

Yılın ilk çeyreğinde AHKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde, yüzde 21 pay ve 15,6 milyon dolar değer ile Hollanda birinci, yüzde 20 pay ve 15,4 milyon dolar değer ile İspanya ikinci, yüzde 11 pay ve 8,7 milyon dolar değer ile Almanya üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde AHKİB'in ihracat hacminde en yüksek artışları yakaladığı ülkeler değerlendirildiğinde Suudi Arabistan yüzde 56 bin 422 artış ve 2,6 milyon dolar değer ile zirvede yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 23 bin 97 artış ve 1,13 milyon dolar değer ile Etiyopya takip etti.

AHKİB'in yılın ilk çeyreğindeki ihracatı ürün gruplarına göre ele alındığında ise 36,5 milyon dolar değer ile bayan dış giyim, 17,3 milyon dolar değer ile bay dış giyim, 7,2 milyon dolar değer ile suni sentetik makine halıları ilk üç sırayı oluşturdu.



## Mobilyada S.Arabistan pazarında 4 haneli artış

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), 2023 yılının Ocak-Mart ayları arasında 266 milyon dolarlık ihracata imza attı. Yılın ilk çeyreğinde dünya genelinde 169 ülke ve bölgeye Türk mobilyasını pazarlayan AKAMİB'in ihracat hacminde rekor kırdığı ülke Suudi Arabistan oldu.

Küresel arenada pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik hamlelerini sürdüren ve KO-Bİ ölçeğindeki işletmelerin ihracata başlaması ve dış satım yapan firmaların ihracat kabiliyetinin güçlendirilmesi için UR-GE projelerine yenilerini ekleyen AKAMİB, deprem felaketlerine rağmen üretim ve ihracat için kenetlendi. Türkiye İhracatçıları Meclisi öncülüğünde, depremezelerin barınma sorununu çözmek için oluşturan konteyner kentlerin ve prefabrik konutların mobilya ihtiyaçlarını üstlenen AKAMİB üyeleri, afet bölgesinde üretimi ayağa kaldırmak adına deprezede firmalarla iş birliğini ve dayanışma ruhunu güçlendirdi.

Yılın ilk çeyreğinde 160 bin 37 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiril-



ren AKAMİB'in en çok ihraç ettiği ürün grupları listesinde 130,7 milyon dolar değer ile ağaç ve orman ürünü mobilyalar birinci, 54,5 milyon dolar değer ile metal mobilyalar ikinci, 41,2 milyon dolar değer ile ağaç ve ağaç mamulleri üçüncü oldu.

Ticaret Bakanlığı'nın ihracatçıların ortalama 3 bin 65 kilometre olan ihracat menziline dünya ortalaması olan 4 bin 744 kilometrenin üzerine çıkarma hedefiyle hayata geçirdiği Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında, mevcut ihracat desteklerini yüzde 25 oranında artırması, ayrıca 24 olan hedef ülke sayısını 51'e çıkarmasıyla motivasyonu artan AKAMİB üyeleri, küresel arenada Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Amerika pazarlarında etkinliğini sürdürdü. AKAMİB'in ilk çeyrek ihracatında en fazla dış satım yapılan ülkeler listesinde 38,5 milyon dolar değer ile Irak birinci, 28,4 milyon dolar değer ile Almanya ikinci, 12,6 milyon dolar değer ile İsrail üçüncü sırada yer aldı. Bu dönemde AKAMİB'in ihracat hacmini en fazla artırdığı pazarlar arasında Suudi Arabistan dikkat çekti. Birlik, yılın ilk çeyreğinde Suudi Arabistan'a yüzde 2 bin 664 artışla 3,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bu ülkeyi yüzde 393 artış ve 2 milyon dolar değer ile Litvanya, yüzde 122 artış ve 4,7 milyon dolar değer ile Gürcistan takip etti.

## ASHİB'den ilk çeyrekte 82,6 milyon dolarlık ihracat

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2023'ün ilk çeyreğinde 82,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Bereketli toprakları, dört mevsim tarımsal üretime imkân veren uygun iklimi, iç suları ve denizlerindeki zengin gıda çeşitliliğiyle binlerce yıldır insanlığı doyuran Anadolu'nun zenginliğini dünya pazarlarına yansıtan ASHİB, su ürünlerinden kanatlı etine ve yumurtaya, baldan süt ürünlerine, kırmızı et ürünlerinden sakatatlara kadar kaliteli ve sağlıklı üretimi 2023'ün Ocak-Mart ayları arasında 98 ülkeye ulaştırdı. Söz konusu dönemde ASHİB'in 13 ülkeye yönelik ihracat hacmindeki artışlar dikkati çekti.

ASHİB'in en fazla ihraç ettiği ürün grupları listesinde kümes hayvanları etleri ve sakatları 25 milyon dolar değer ile birinci, kuş ve kümes hayvanları yumurtaları 12,2 milyon dolar değer ile ikinci, hazırlanmış, konserve edilmiş et ve sakatlar 6,9 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde ASHİB'in ihracat hacminde anlamlı artışları, hazırlanmış konserve ve dondurulmuş balıklar, balık filetoları ile hayvan sakatları



ürün gruplarında kaydedildi. Daha çok Avrupa, Orta Doğu ve Afrika ülkelerine ihracat yapan ASHİB, pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik çalışmaların karşılığını Uzak Doğu ülkelerinde aldı. ASHİB'in 2023 yılı Ocak-Mart ayları arasındaki ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde en yüksek değerler Irak, Suriye ve Almanya pazarlarında elde edildi. Irak'a 25,6 milyon dolarlık, Suriye'ye 13,1 milyon dolarlık, Almanya'ya 4,8 milyon dolarlık ihracata imza atıldı. Söz konusu dönemde ASHİB'in ihracat hacminde anlamlı artışlar sağladığı ülkeler incelendiğinde İtalya, Birleşik Devletler, Senegal, İsrail, Ukrayna, Hong Kong, Togo, Gürcistan, Kenya, Birleşik Krallık, Moldova, Yunanistan ve Çekya göze çarptı.



# AHBİB, ihracatta hem tutar hem de birim değerini artırdı

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2023 yılı Ocak-Mart döneminde hem ihracatını hem de birim değerini artırmayı başardı. Yılın ilk çeyreğinde 160 ülkeye ihracat gerçekleştiren AHBİB, yüzde 6 artışla 508,2 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşırken ihracat birim değerini yüzde 6,3 artışla 0,96 dolara yükseltti.

Mart ayında yüzde 6 artış sağlayarak 188 milyon dolarlık ihracata imza atan AHBİB üyeleri, yılın ilk 3 ayında ulaştığı performansla Türkiye'nin 2,94 milyar dolarlık dış satımına yüzde 17,26 oranında destek verdi.

2023 yılının Ocak-Mart ayları arasında 530 bin 809 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren AHBİB'in en çok ihraç ettiği ürün grupları incelendiğinde bakliyat çeşitleri, pastacılık ürünleri ve bitkisel yağlar öne çıktı. Bakliyat çeşitleri yüzde 26 artış ve 176,8 milyon dolar değer ile birinci sırada, pastacılık ürünleri yüzde 17 artış ve 97,6 milyon dolar değer ile ikinci sırada, bitkisel yağlar 53,7 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde AHBİB'in en çok ihracat ettiği ürün grubu kırmızı mercimek oldu. Birlik, kırmızı mercimekte yüzde 20 artışla 118 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştı. Bu ürün, yılın ilk çeyreğindeki



bölge ihracatının yüzde 23'ünü oluşturdu. Yoğunluklu olarak Orta Doğu, Afrika ve Avrupa pazarlarında etkin olan AHBİB'in yılın ilk çeyreğindeki ihracatı ülkelere göre incelendiğinde en yüksek değerlere Irak, Suriye ve Almanya pazarlarında ulaşıldı. Birlik ihracatında yüzde 30'luk paya sahip Irak'a yüzde 29 artışla 150,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Irak'ın ardından 33,7 milyon dolar değer ile Suriye ikinci sırada, yüzde 24 artış ve 17,1 milyon dolar değer ile Almanya üçüncü sırada yer aldı. AHBİB, 2023 yılı Ocak-Mart ayları arasında 25'ten fazla ülkede ihracat hacminde anlamlı artış sağladı. Bu kapsamda yüzde 540 artış ve 14,2 milyon dolar değer ile Suudi Arabistan, yüzde 143 artış ve 8,3 milyon dolar değer ile Avusturya, yüzde 102 artış ve 5,8 milyon dolar değer ile Romanya pazarları dikkat çekti.

# İlk çeyrekte zirve yine AKMİB'in

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), mart ayında 384,2 milyon dolar dış satım gerçekleştirirken 2023 yılının ilk çeyreğinde 925,5 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştı. Petrokimya ürünleri başta olmak üzere plastik, boya, kauçuk, temizlik ürünleri, kozmetik, ilaç, gübre, organik ve anorganik kimyasallar, medikal ürünler ile geniş bir alt sektör yelpazesine sahip olan AKMİB'in ilk 3 aylık ihracatının yüzde 74'ü üç ürün grubunda kümelendi. AKMİB, yılın ilk çeyreğinde en yüksek dış satım değerlerini Hollanda, İspanya ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) pazarlarında elde etti. 2023 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye'nin 7,42 milyar dolarlık kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatına yüzde 12,47 oranında destek veren AKMİB, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) bağlı 8 Birlik arasında söz konusu dönemde yine ilk sırada yer almayı başardı.



Avrupa, Afrika, Orta Doğu, Amerika ve Uzak Doğu pazarlarında etkin olan AKMİB'in 2023 yılı ilk çeyreğinde en fazla ihracat yaptığı ülkeler değerlendirildiğinde 109,1 milyon dolar değer ile Hollanda birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi 74,5 milyon dolar değer ile İspanya ikinci sırada, 67,5 milyon dolar değer ile KKTC üçün-

cü sırada takip etti. Söz konusu dönemde AKMİB'in ihracat hacmini en fazla artırdığı ülkeler incelendiğinde ilk üç sırada Togo, Gürcistan ve Rusya pazarları yer aldı. AKMİB, Togo'ya yüzde 26 bin 674 artış ile 15,2 milyon dolarlık, Gürcistan'a yüzde 329 artışla 19,5 milyon dolarlık, Rusya'ya yüzde 209 artışla 19,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. AKMİB, bu dönemde Malta ve Yunanistan pazarlarında da anlamlı ihracat artışlarına imza attı.

2023 yılının ilk çeyreğinde 1 milyon 608 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren AKMİB'in ihracatını mineral yakıtlar ve yağlar, plastikler ve mamulleri ile anorganik kimyasallar domine etti. Bölge ihracatının yüzde 74'ünü oluşturan bu ürün gruplarında 425,4 milyon dolar değer ile mineral yakıtlar ve mineral yağlar birinci sırada, 170,7 milyon dolar değer ile plastikler ve mamulleri ikinci sırada, 99,7 milyon dolar değer ile anorganik kimyasallar üçüncü sırada yer aldı.

# ATHİB'in ilk çeyrek ihracatı 275 milyon doları aştı

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB), 2023 yılının Ocak-Mart döneminde 275 milyon 233 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Yılın ilk çeyreğinde 97 bin 936 ton ürüne küresel pazarlarda değer kazandıran ATHİB üyesi ihracatçılar, en çok dokuma kumaşlar ihraç ederken, en fazla İtalya pazarından Türkiye'ye döviz kazandırdı.

ATHİB, 2023 yılı Ocak-Mart ayları arasında 2,44 milyar dolarlık ihracata imza atan Türk tekstil ve hammaddeleri sektörünün performansına yüzde 5,2 oranında destek verdi. Kahramanmaraş merkezli deprem felaketlerinden etkilenen illerde iplik ve kumaş üreten fabrikaların geçici süreyle faaliyetlerini durdurması, afet bölgesinde nitelikli iş gücünde yaşanan kayıplar ve tedarik zincirindeki kopmalardan dolayı üretim kapasitesinde düşüşlerin olduğu tekstil ve hammaddeleri sektörünün ilk çeyrek ihracatı yüzde 7,7 oranında azaldı. ATHİB bölgesinde ise söz konusu dönemde ihracat performansı yüzde 28 oranında negatif etkilendi.

ATHİB'in 2023 yılı Ocak-Mart ayları arasındaki ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde bölge ihracatının zirvesinde dokuma kumaşlar, örme kumaşlar ve suni-sentetik elyaflar yer aldı. Bu üç ürün grubu ATHİB'in ilk çeyrek ihracatının yüzde 60'ını oluş-



turdu. En çok ihraç edilen ürün grupları listesinde 86,6 milyon dolar değer ile dokuma kumaşlar birinci, 40,8 milyon dolar değer ile örme kumaşlar ikinci, 39,5 milyon dolar değer ile suni-sentetik elyaflar üçüncü sırada yer aldı.

ATHİB'in yılın ilk çeyreğinde en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler değerlendirildiğinde Avrupa Birliği pazarı öne çıktı. İtalya'nın 31,1 milyon dolar değerle birinci sırada bulunduğu listede ikinciliği 21,3 milyon dolar değer ile Almanya, üçüncülüğü 20,7 milyon dolar değer ile İspanya aldı. 2023 yılı Ocak-Mart ayları arasında ATHİB'in ihracat hacminde dikkat çeken artışı Mısır pazarında yaşandı. Söz konusu dönemde Mısır pazarında yüzde 85 artış yakalayan ATHİB, 15,6 milyon dolarlık ihracata imza attı.

## AKİB, yaş meyve sebze ihracatında lider

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2023 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 23 artışla 441,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Türk yaş meyve sektörünün koordinatörlük ve sekreteryaya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Ocak-Mart ayları arasında Türkiye'nin 941 milyon dolarlık dış satımına yüzde 47 oranında destek verdi.

Deprem felaketlerinin üretim ve tedarik zincirinde yaşattığı sorunlara rağmen mart ayında yüzde 40 artışla 137,7 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, afetin açtığı yaraları sarmak ve ekonomik kayıpları en aza indirmek için seferber olurken ihracat kanallarının açık kalmasına yönelik gayretli çalışmalarını sürdürdü.

Kaliteli, güvenli ve zengin ürün çeşitliğine sahip olan Türkiye'yi küresel pazarlarda ön plana çıkaracak tanıtımlarda etkin rol oynayan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, yılın ilk çeyreğinde 643 bin 651 ton ürünü değerlendirdi. Birliğin Ocak-Mart dönemindeki ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde en yüksek değerlere mandarin, limon ve domateste ulaşıldı. Yüzde 35 artış ve 158,6 milyon dolar değer ile mandarin birinci, yüzde 8 artış ve 73,4 milyon dolar değer ile limon ikinci, yüzde 12 artış ve 34,2 milyon dolar de-


ğer ile domates üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin ihracat hacminde artış kaydettiği ürün gruplarında birinciliği yüzde 1.105 artış ve 6,8 milyon dolar değer ile karışık haldeki meyve sebze suları aldı. Bunu yüzde 534 artış ve 2,6 milyon dolar değer ile marul hindiba ikinci sırada, yüzde 398 artış ve 3,6 milyon dolar değer ile karnabahar üçüncü sırada takip etti.

Bağımsız Devletler Topluluğu, Avrupa ve Orta Doğu pazarlarında etkin olan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin yılın ilk çeyreğindeki ihracatı ülkelere göre ele alındığında Rusya Federasyonu, Romanya ve Ukrayna en üst sıralarda yer aldı. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Rusya Federasyonu'na yüzde 69 artışla 162 milyon dolarlık, Romanya'ya yüzde 33 artışla 51,8 milyon dolarlık, Ukrayna'ya yüzde 12 artışla 32,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.



film  
reklam  
tasarım  
prodüksiyon  
sosyal medya  
fotoğraf



 /gizayapım



0541 712 2016

# İHRACATIN HIZINI KESEN TEKNİK ENGELLERE ÖNLEM

İşletmelerin uluslararası pazara girişini kolaylaştırmayı ve karşılaştıkları sorunların çözümüne yönelik politikalar geliştirmeyi amaçlayan Ticaret Bakanlığı, ilk defa Ticarete Teknik Engeller Raporu hazırladı. Ticarete teknik engellerin kaynağını oluşturan düzenlemeler, standartlar, uygunluk değerlendirmesi prosedürleri hakkında temel ve açıklayıcı bilgilerin yer aldığı raporda Türkiye'nin taraf olduğu anlaşmalar hakkında açıklamalar sunuldu.



Ticaret Bakanı  
Mehmet Muş

**T**icaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, Türkiye'nin hedef pazarlarda çeşitli kısıtlamalarla karşılaşmasını önlemek için ilk defa bu alanda bir rapor hazırlayarak, ihracatçıların kullanımına sundu. 196 sayfalık raporun ön sözünde ihracatçılara seslenen Ticaret Bakanı Mehmet Muş, firmaların uluslararası pazarlara girişini kolaylaştırmaya ve karşılaştıkları sorunların çözümüne yönelik etkin politikalar geliştirmeye çalıştıkları söyledi.

## "İhracatçılarımızı zamanında ve doğru bilgilendirmek kilit öneme sahip"

Küresel pazarlarda COVID-19 salgını sürecinde ulusların korumacılık eğilimlerinin arttığını; ürün güvenliği, teknik düzenlemeler, standartlar, testler ve belgelendirme işlemlerinin yeni ticaret düzeninde olmazsa olmaz hâle geldiğini dile getiren Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "İhraç ürünlerimizin dış pazarlarda karşılaştığı teknik engellerin önlenmesine ilişkin çalışmalar, gerek merkez teşkilatımız gerekse ticaret müşavirlerimiz aracılığıyla Bakanlığımız



tarafından etkin olarak sürdürülmektedir. Bu çalışmalar, gerek Dünya Ticaret Örgütü gibi uluslararası platformlarda gerekse de ülkeler ile ikili müzakereler yoluyla gerçekleştirilmektedir. İlaveten, muhtemel teknik engellere karşı ihracatçılarımızı zamanında ve doğru bilgilendirmek ticarete teknik engellerin aşılmasında kilit öneme sahiptir. Bu noktada, Ticarete Teknik Engeller Raporu; ihracatçılarımızı ticarete teknik engeller konusunda bilgilendirmek ve dış pazarlarda karşılaştıkları teknik engellerin aşılmasına rehberlik etmek amacıyla hazırlanmıştır. Raporun, ihracatçılarımızın farklı ülke pazarlarına girişte karşılaştıkları farklı teknik engellere karşı hazırlıklı olması ve ticaretimizin bu engeller sebebiyle aksamadan işlemesi amaçlarına hizmet etmesini temenni ediyorum." dedi.

## Ticarete teknik engeller 3 ana başlıkta kümelendirildi

Bakanlık, Ticarete Teknik Engeller Raporunu 3 ana başlıkta kümelendirip ticarete teknik engellerin kaynağını oluşturan düzenlemeler, standartlar, uygunluk değerlendirmesi prosedürleri hakkında temel ve açıklayıcı bilgiler verirken bu konuda Türkiye'nin taraf olduğu uluslararası, bölgesel ve ikili anlaşmalar hakkında açıklamalar yaptı. Raporda, Türkiye'nin Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) Ticarete Teknik Engeller (TTE) Anlaşması ile Avrupa Birliği (AB) Teknik Mevzuat Uyumu



Anlaşmasının tarafı olduğu, ayrıca 22 ülkeyle serbest ticaret anlaşmasının bulunduğu belirtildi. Bu ülkelerin EFTA (Norveç, İsviçre, İzlanda ve Liechtenstein), İsrail, Makedonya, Bosna ve Hersek, Filistin, Tunus, Fas, Mısır, Arnavutluk, Gürcistan, Karadağ, Sırbistan, Şili, Morityus, Güney Kore, Malezya, Moldova, Faroe Adaları, Singapur, Kosova, Venezuela ve Birleşik Krallık olduğu bildirildi.

#### **Türkiye 2017-2021 yılları arasında DTÖ'ye 122 adet bildirimde bulundu**

DTÖ'ye üye ülkelerin uluslararası ticarete karşılaştığı teknik engellere ilişkin verilerin paylaşıldığı raporda, 2021 yılında 5 bin 795 bildirim yapıldığı, bu dönemde en fazla bildirimde bulunan ülkeler listesinde 2 bin 374 adet ile ABD'nin ilk sırada olduğu bilgisine yer verildi. Bu ülkeyi 2 bin 283 adet bildirimle Uganda, 1.647 bildirimle Brezilya, 1.073 bildirimle Kenya ve 756 bildirimle Ekvador'un takip ettiği ifade edildi. Türkiye'nin ise DTÖ'ye 2017-2021 yılları arasında toplam 122 adet bildirimde bulunduğu açıklandı.

#### **Türk ihracatçıların 15 ülkede yaşadığı teknik engeller detaylandırıldı**

Raporun ana kısmında ise Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamındaki hedef pazarlardan 15 ülke özelinde uygulanan teknik engeller büyüteç altına alındı. Türk ihracatçıların ABD, Brezilya, Çin, Endonezya, Filipinler, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Japonya, Kanada, Malezya, Meksika, Şili, Tayland ve Vietnam pazarlarında mevcut



ve potansiyel ticaretine ilişkin teknik engeller detaylandırıldı. Yapılan çalışmada her bir ülkenin genel ekonomik durumuna dair özet bilgilerine, dış ticaret verilerine ve Türkiye ile olan ticaretinde öne çıkan ihrac kalemlerine yer verildi. Her ülke özelinde kalite altyapısı, ithalat denetimleri ve ithalat denetiminden sorumlu kuruluşlar hakkında bilgiler yer aldı. Raporda, bazı ülkeler özelinde de "Sevk Öncesi İnceleme Uygulaması" ile "Diğer Önemli Hususlar" başlıklarında bölümler ilave edildi.

#### **"Firmaların yüzde 98'i teknik engelle karşılaşiyor"**

Rapor kapsamında, ticaretteki teknik engellerin içeriğinin anlaşılması ve bu engellerin aşılmasında faydalanılmak üzere, ihracatçılara yönelik Ticarete Teknik Engeller Anketi de gerçekleştirildi. Ankete katılan firmaların yüzde 98'inin ihrac pazarlarına girişte ticarete en az bir teknik engelle karşılaştıkları tespit edildi. Ankete katılan firmaların yüzde 57'sinin bünyesinde ayrı bir dış ticaret birimi bulunmazken, bünyesinde ayrı bir dış ticaret birimi bulunmayan firmaların daha fazla teknik engel ile karşılaştığı belirlendi.

#### **En fazla teknik engel yaşanan ülkeler ABD, Çin, Mısır ve S.Arabistan**

Ticarete Teknik Engeller Anketi'ne katılan firmalar, en fazla Amerika Birleşik Devletleri, Çin, Mısır ve Suudi Arabistan'da teknik engellerle karşılaştıklarını ifade etti. En fazla teknik engel hazır giyim, tekstil, deri ve elektrik-elektronik sektörlerinde saptandı. Firmalar; belgelendirme süreçleri, test işlemleri, yüksek belgelendirme maliyetleri, sertifika temininde gecikmeler ve sevk öncesi inceleme uygulamalarındaki engelleri bildirdi.



# AKAMİB, ABD PAZARINA ODAKLANDI

Pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik güçlü hamlelerini sürdüren Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), Las Vegas'a 18 firma ile çıkarma yaptı. KBIS 2023 Mutfak ve Banyo Fuarı'nı ziyaret eden Akdenizli mobilyacılar, eş zamanlı sektörel ticaret heyeti etkinliğinde 63 ABD'li firma yöneticisiyle B2B görüşmeleri gerçekleştirerek sipariş bağlantıları sağladı.

**A**kdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), yıllık 65,8 milyar dolarlık mobilya ve 49,1 milyar dolarlık ağaç ve orman ürünleri ithal eden ABD pazarında daha etkin olmak amacıyla çifte etkinlik düzenledi. AKAMİB üyesi 18 firmanın temsilcileri, Las Vegas'ta yapılan KBIS 2023 Mutfak ve Banyo Fuarı'nı ziyaret ederken eş zamanlı düzenlenen sektörel ticaret heyetinde 63 ABD'li firma yöneticisi ile yüz yüze görüşmeler gerçekleştirdi.

AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer'in liderliğinde düzenlenen ABD Ticaret Heyeti organizasyonuna Arkopa Ahşap, Atölye Mutfak, Bağ Gül Duru Metal, Beşler Ahşap, Cassia Mobilya, DZN Exclusive, EA Cam, Global Most Mobilya, Güney Ambalaj, İskenderun Global, Kavasogulları, Lale Orman, Mega Seramik, Mertoğlu, Newceri, Positive Çelik Kapı, Sönmez Ahşap ve Tokana Ahşap firmalarının temsilcileri katıldı.

30 Ocak-4 Şubat tarihleri arasında düzenlenen etkinliklerde AKAMİB heyeti, B2B görüşmelerini Vegas Convention Center'da gerçekleştirdi. ABD'nin çeşitli eyaletlerinden katılan 63 firma, Türk mobilya ihracatçılarıyla yüz yüze görüşmeler yaparak, yeni ticaret köprüleri kurdu. AKAMİB heyeti ayrıca, Las Vegas Metropolitan Ticaret Odası'nı ziyaret ederek, Türk mobilyasının yüksek kalitesi ve tasarım üstünlüğüne ilişkin bilgi paylaşımında bulundu.



AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer

## Önemli alıcılar ve dağıtım kanallarıyla iletişim güçlendirildi

Bu etkinliklerin yanı sıra ABD Ulusal Mutfak ve Banyo Birliği (NKBA), Las Vegas Metropolitan Ticaret Odası (LMCC), Kaliforniya Ticaret Odası (CalChamber), Güney Kaliforniya Yapı Sanayi Birliği (BIASC), Ahşap ve Döşeme Tedarikçileri Birliği (AWFS), Amerikan İç Tasarımcıları Topluluğu (ASID), Uluslararası İç Tasarım Birliği (IIDA), Ofis Mobilyaları Dağıtıcıları Derneği (OFDA, AKAMİB'in uluslararası pazarlara yönelik çalışmalarına ve ABD'deki ticaret heyeti faaliyetlerine ilişkin bilgilendirildi.

Firma bazında yerinde ziyaretlere yönelik olarak Kaliforniya'da Nadeau, Cassena ve Mobili; Las Vegas'ta RC Willey, JC Penney, Bassett, Walker, Ashley Homestore, Mercato Interiors, Millennial Furniture World gibi önemli alıcılarla ve Uttermost, AT Home Procurement, Addison House, Coast to Coast Import, Hettich, Whalen, Arhaus gibi ABD'nin önde gelen dağıtım kanallarıyla iletişim sağlandı.

## Sipariş bağlantıları kuruldu

Türkiye'nin, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatında ABD pazarında en fazla Florida, New York ve Teksas'ta etkin olduğunu belirten AKAMİB Başkanı R. Onur Kılıçer, "Las Vegas'ta KBIS 2023 Mutfak ve Banyo Fuarı ziyareti, 63 ABD'li firma ile B2B görüşmeleri ve Las Vegas Metropolitan Ticaret Odası temaslarımız çok verimli geçti. İlişkilerimizi güçlendirirken sipariş bağlantıları sağlandı. Pandemi bu yana ABD'ye yaptığımız faaliyetleri artırdık. Karşılığını da her ay ihracat rakamlarımızdaki büyüme ile aldık. ABD bizim için öncelikli pazar olmaya devam edecek. Eyalet bazlı çalışmalarla, heyet ve UR-GE etkinliklerimizi artıracğız."

ABD'de 6,2 milyar dolar değer ile en fazla mobilya alımı yapan eyaletlerin başında Teksas'ın geldiğini kaydeden Başkan Kılıçer, bu bölgede özellikle geleneksel ve klasik tarzda yüksek kaliteli ürünlerin tercih edildiğini aktardı. Teksaslı tüketicilerin tercihlerinde en önemli faktörün kalite olduğu vurgulanan raporda, ayrıca ürünün görünümü ve fiyatın etkili olduğunu belirten Başkan Kılıçer, eyalet sakinlerinin daha çok 200 metrekare ve üzerindeki bahçeli evlerde yaşadıklarını, bu nedenle hem ev içi hem de bahçe mobilyalarına önemli bir talep olduğunu bildirdi.

# GIDA İHRACATÇILARI, ASHİB'İN ÖNCÜLÜĞÜNDE LIBYA'DA GÜÇLENİYOR

Trablus'ta düzenlenen 4. Uluslararası Libya Gıda, Tarım, Ambalaj ve Teknolojileri Fuarı'nda Türkiye'nin millî katılım organizasyonunu gerçekleştiren ASHİB, bu ülkedeki 770 milyon dolarlık gıda pazarından pay almayı hedefleyen firmalar için yeni ticaret köprüleri kurdu.



ASHİB üyeleri, Libya üzerinden Nijer, Çad ve Sudan'a yönelik ihracat fırsatlarını da araştırdı.

## "Trablus, Mısırata ve Bingazi'ye sektörel ticaret heyeti hazırlıyorsunuz"

ASHİB'in millî katılım organizasyonunda 10 firmanın fuara katıldığını, Türkiye'den toplam katılımcı firma sayısının 44 olduğunu belirten Yamanyılmaz, başarılı iş görüşmeleri yaptıklarını dile getirirken Türkiye'nin Trablus Büyükelçisi Kenan Yılmaz'a da desteklerinden dolayı teşekkür etti. Yamanyılmaz, "Libya'daki gıda pazarından Türkiye'nin daha fazla pay alabilmesi için çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Trablus Büyükelçimiz Sayın Kenan Yılmaz'ın destekleriyle Bingazi'deki fuara katılmanın hazırlıklarını yapıyoruz. Libya pazarında kanatlı eti, balık, balık konserveleri, hububat ürünleri, bakliyatlar, ayçiçek yağı, süt ve süt ürünleri ile gıda ambalajları ve gıda makineleri sektörlerinde Türk firmalar için potansiyel bulunuyor. Önümüzdeki süreçte Libya'daki iş dünyası temsilcilerini de Mersin'de misafir edeceğiz. Bunun yanı sıra Trablus, Mısırata ve Bingazi'ye sektörel ticaret heyeti düzenlenmesi için hazırlıklara da başladık." diye konuştu.

**A**kdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), Ticaret Bakanlığının 2023 yılında 20 puan ilave destek sağlayacağı hedef ülkeler listesinde yer alan Libya'da düzenlenen 4. Uluslararası Libya Gıda, Tarım, Ambalaj ve Teknolojileri Fuarı'nda (LIBYA FOOD 2023) ilk kez Türkiye'nin millî katılım organizasyonunu üstlendi. Türk ihracatçılar, Libya'nın başkenti Trablus'ta 5-8 Mart'ta gerçekleştirilen 4. Uluslararası Libya Gıda, Tarım, Ambalaj ve Teknolojileri Fuarı'nda 44 firma ile temsil edildi.

## Libya'daki gıda pazarının hacmi 770 milyon dolar

Türkiye'nin geçen yıl 44,7 milyon dolarlık su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı gerçekleştirdiği Libya'da hâlihazırda yaklaşık 770 milyon dolarlık hacimli gıda pazarından daha fazla pay almayı hedefleyen Türk firmalar, gıda ve paketleme ürünlerini sergiledi. 7 ülkeden yaklaşık 140 firmanın katıldığı fuarın açılışını yapan Libya Ulusal Birlik Hükümeti Başbakanı Abdulhamid Dibeybe, Türkiye pavilyonunu ziyaret ederek tanıtılan ürünlere ilişkin Türk ihracatçılarla istişarelerde bulundu.

Fuarı değerlendiren ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, yaklaşık 7 milyon nüfuslu Libya'nın Kuzey Afrika'da stratejik bir konumda bulunduğunu, Orta Afrika pazarlarına açılmayı hedefleyen ihracatçılar için de geçiş yolu olduğunu belirtti. Deniz yolu ile Mersin'den Libya'ya 36 saatte ulaşım sağlandığını, taze gıda ihracatında bu mesafenin Türk firmalar için büyük avantaj getirdiğini vurgulayan Yamanyılmaz, Nijer, Çad ve Sudan'a kadar giden bir ticaret rotasının Türk ihracatçılara yeni fırsatlar sunduğunu ifade etti.

*Akdenizli gıda ihracatçıları, deniz yoluyla Mersin'den Libya'ya 36 saatte ulaşım sağlamanın avantajını öne çıkardı.*



# ŞİŞECAM'DAN TARSUS'A 1,5 MİLYAR TL'LİK YATIRIM

Dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri ve 150 ülkeyi aşan satışlarıyla küresel bir oyuncu olan Şişecam A.Ş., Mersin'in Tarsus ilçesinde yatırımı devam eden düz cam tesisi arazisi içinde, yeni tesisin hammadde ihtiyacına cevap verecek bir kum hazırlama tesisi yapılmasına karar verdi.

Düzcamlar, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanları ile soda ve krom bileşiklerini kapsayan iş kollarında faaliyet gösteren Şişecam A.Ş.'nin Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yaptığı açıklamada, Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde yaklaşık 1,5 milyar TL yatırım tutarı olan yeni düz cam üretimine dönük stratejik hamle duyuruldu. Buna göre, 2025 yılında devreye girmesi hedeflenen yeni düz cam tesisi arazisi içinde, bu tesisin hammadde ihtiyacına cevap verecek yıllık 490 bin ton üretim kapasiteli yeni bir kum hazırlama tesisinin inşa edileceği bildirildi. Ayrıca, Mersin'de yer alan mevcut kalker ve dolomit işleme tesisinde de yıllık 165 bin ton düzeyinde kapasite artışı gerçekleştirilmesine karar verildiği belirtildi. Bu ilave yatırımla kalker ve dolomit hazırlama kapasitesinin yıllık 655 bin tona ulaşacağı kaydedildi. Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof.



Dr. Ahmet Kırman, yaptığı değerlendirmede söz konusu yatırımla tedarik maliyetlerinde avantaj sağlarken cam üretimi için hammadde sürekliliğini garanti altına alacaklarını söyledi. Kırman, "Cam faaliyet alanlarımızın en temel girdilerinin temininin garanti altına alınması ve kırılganlıkların giderilmesi için iş sürekliliği odaklı sürdürülebilir bir strateji yönetiyoruz. Bu anlamda aldığımız yeni yatırım kararlarımızın hem girdi verdiğimiz sektörlerin büyümesi hem de sektörlerimizdeki lider konumumuzun korunması anlamında önemli olduğuna inanıyorum." dedi.

# İGE A.Ş., Türk Ticaret Bankası'nı Satın Aldı

Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu'nun (TMSF) şubat ayında ihale yoluyla satışa çıkardığı Türk Ticaret Bankası'nın yüzde 98,5 hissesini, verdiği 455 milyon TL'lik en yüksek bedelle Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türk Eximbank, 61 ihracatçı birliği ve 20 bankanın ortaklığında kurulan İhracatı Geliştirme (İGE) A.Ş. aldı.

İGE A.Ş.'den yapılan yazılı açıklamada 110 yıllık bir geçmişe sahip ve "İkinci adresiniz" sloganıyla zihinlerde yer eden Türk Ticaret Bankası'nın satın alınmasıyla birlikte şirketin bir finans grubuna dönüşeceği ve ihracatın finansmanında yeni bir döneme geçileceği aktarıldı. Söz konusu açıklamada, "İhracata yönelik üretimin ve istihdamın artırılması sürecinde finansmana erişimin önemi tüm kesimlerce bilinmektedir. Türk Eximbank başta olmak üzere İGE A.Ş.'ye ortak 21 bankanın ihra-



catçıların finansmana erişimi için sunduğu destek son derece kıymetlidir. Teminat yetersizliği yaşayan firmalara sağladığı kefalet mekanizması ile ihracatı büyütmeyi hedefleyen İGE A.Ş., ihracatçıyı desteklemek üzere ortağı olan bankalar üzerinden faaliyetlerini artırarak sürdürecektir." ifadeleri kullanıldı. Türk Ticaret Bankası'nın bu yeni dönemde ihracata ve ihracatçıya odaklı, uzmanlaşmış bir bankacılık faaliyeti yürütenler mevduat ve diğer dış kaynaklar yo-

luyla öz kaynaklarının gücünü katlayarak kullanmasının, kısa vadeli krediler kadar ihracatçıların uzun vadeli yatırım ihtiyaçlarına da cevap verebilmesinin hedeflendiği belirtildi. Bir yıllık süreçte yaklaşık 8 bin ihracatçının 30 milyar TL'lik kredisine kefalet sağlandığı bildirilen açıklamada, "İGE A.Ş.'nin bu katkısı, kefaletler yoluyla aynı şekilde artarak devam edecek, Türk Ticaret Bankası'nın kuruluşu ile katlanarak büyüyecektir." ifadeleri yer aldı.



# SUUDİ ARABİSTAN'LA EKONOMİK İŞ BİRLİĞİ GELİŞİYOR

Türkiye ile Suudi Arabistan arasındaki karşılıklı ticareti geliştirmek ve yeni yatırımların önünü açmak amacıyla eş zamanlı olarak iş forumu ve fuar düzenlendi. İş forumunda 1.140 Suudi şirketinin Türkiye'de, 390 Türk firmasının ise Suudi Arabistan'da yatırımlarını hızlandırması kararlaştırıldı.

Ticaret Bakanlığının 2023 yılı İhracatta Hedef Ülkeler Listesi'nde yer alan Suudi Arabistan ile karşılıklı ticareti geliştirmek ve yeni yatırımların önünü açmak amacıyla, 19-21 Mart tarihleri arasında eş zamanlı olarak Suudi Arabistan-Türkiye İş Forumu ile 14 sektöre yönelik Türk İhracat Ürünleri Fuarı düzenlendi.

Başkent Riyad'da gerçekleştirilen Suudi Arabistan-Türkiye İş Forumu'nda imzalanan anlaşmalar sonucunda 1.140 Suudi şirketinin Türkiye'de, 390 Türk firmasının ise Suudi Arabistan'da yatırımlarını hızlandırması kararlaştırıldı.

## Görüşmeler inşaat, imalat, toptan, perakende, ticaret ve restoran alanlarında yoğunlaştı

Suudi Arabistan-Türkiye İş Forumu'na Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Suudi mevkidaşı Macid Bin Abdullah Al-Qasabi ile her iki ülkeden 450'den fazla şirket temsilcisi katıldı. Forum kapsamındaki görüşmeler inşaat, imalat, toptan, perakende, ticaret ve restoran alanlarında yoğunlaştı.

Suudi Arabistan Ticaret Bakanı Macid Bin Abdullah Al-Qasabi, yaptığı konuşmada forumun iki ülke arasındaki ekonomik iş birliği için yeni fırsatlar oluşmasına katkıda bulunacağını söyledi. Suudi Arabistan Odalar Birliği Başkanı Hasan Al-Huveysi ise 1929 yılında kurulan Suudi Arabistan-Türkiye ilişkilerinin, uluslararası alanda en iyi örneklerden olduğunu belirtti. Huveysi; inşaat, imalat, toptan, perakende, ticaret ve restoran alanlarında Türkiye'de 1.140 Suudi şirketin, Suudi Arabistan'da ise 390 Türk şirketinin yatırım yaptığını, karşılıklı yatırımların geliştirilmesine çalıştıklarını söyledi.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş ise Türkiye ile Suudi Arabistan arasındaki kamu ve özel sektör diyalogunu geliştirerek ilişkileri daha da güçlendirdiklerini söyledi. Bakan Muş, "Suudi Arabistan Ticaret Bakanı Sayın Al Qasabi ile Türk ve Suudi firmaların katılım sağladığı ortak bir toplantı gerçekleştirdik. Karşılıklı tica-



Fuarda, ambalaj, endüstriyel ürünler, ev yaşam, mobilya, gıda, tarım, ilaç, medikal ürünler, kozmetik, temizlik, tekstil, hazır giyim ve yapı malzemeleri firmaları ürünlerini tanıttı.

ret hacmimizi ve tüm sektörlerde iş birliğimizi artırmaya yönelik istişarelerde bulduk." diye konuştu.

## 14 sektörden 94 firma ürünlerini tanıttı

Suudi Arabistan-Türkiye İş Forumu'nun ardından Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Suudi Arabistan Ticaret Bakanı Macid Bin Abdullah Al-Qasabi'nin katılımıyla Riyad Uluslararası Kongre ve Sergi Merkezi'nde Türk İhracat Ürünleri Fuarı'nın açılışı gerçekleştirildi. Suudi Arabistan Türk İhracat Ürünleri Fuarı'nda ambalaj, endüstriyel ürünler, ev yaşam, mobilya, gıda, tarım, ilaç, medikal ürünler, kozmetik, temizlik, tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ile yapı malzemeleri sektörlerinden 94 firma stant açtı.

Fuarın organizasyonunu üstlenen İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) Koordinatör Başkanı Adil Pelister, yaptığı değerlendirmede Türkiye ile Suudi Arabistan arasındaki ilişkilerin normalleşmesinin ihracata da doğrudan yansındığını belirtti.

Türk İhracat Ürünleri Fuarı'nda yaklaşık 10 bin ziyaretçi ağırladıklarını kaydeden Başkan Adil Pelister, 2019 yılında Su-



udi Arabistan'ın 11'inci büyük tedarikçisi idik. Ancak daha sonra Türk ürünlerine uygulanan kısıtlamalar dolayısıyla bu ülkeye ihracatımız oldukça geriledi. İki ülke arasında yapılan girişimler sonucunda ilişkiler yeniden normalleşmeye başladı. Bu kapsamda ticari ilişkilerimizi de artırmak adına düzenlediğimiz Türk İhracat Ürünleri Fuarı büyük önem taşıyor. Yaklaşık 7 bin metrekarelik alanda düzenlediğimiz fuarın özellikle Türkiye'nin 2023 yılı itibarıyla ihracatının büyük oranda artmasına katkı sunacağına inanıyoruz." dedi.

# TEKNİK TEKSTİLLER, İNŞAAT SEKTÖRÜNE DESTEK VERİYOR

2022 yılında Türkiye'ye 2,3 milyar dolar döviz kazandıran teknik tekstil sektörü, inşaat sektörünün gelişimine ve deprem güvenli binaların yapımına çok ciddi katkılar sağlıyor.

Günümüzde tıptan lojistiğe, koruyucu giysilerden tarım ve spor malzemelerine, ambalaj sektöründen inşaat ve sanayiye kadar birçok alanda kullanılan teknik tekstiller, 6 Şubat'ta yaşanan Kahramanmaraş merkezli deprem felaketlerinin ardından binaların daha dirençli hâle getirilmesine yönelik güçlendirme projelerinde öne çıktı. Her geçen yıl kullanım alanları hızla artan teknik tekstillerin, inşaat sektörünün gelişimine ve deprem güvenli binaların yapımına çok ciddi katkılar sağladığı gerçeği, toplum genelinde daha iyi anlaşıldı.

Oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahip olan teknik tekstiller, Türk tekstil endüstrisinde öne çıkan alt ürün gruplarını oluşturuyor. Günümüzde tekstil maddeleri, gerek lif gerekse oluşturulabilen yapıların çeşitliliği sebebiyle klasik tekstil kullanım alanları dışında kalıyor ve birçok sektörde yaygın olarak kullanılabilir. Teknik tekstiller son kullanım alanlarına göre sınıflandırıldığında, 12 ana

gruba ayrılıyor. Bu gruplar, kullanım alanları ve ürünler bazında incelendiğinde Tarım Teknik Tekstilleri (Agrotech), Bina ve İnşaat Sektörü Teknik Tekstilleri (Buildtech), Giyim Teknik Tekstilleri, Jeotekstiller (Geotech), Ev Teknik Tekstilleri (Homotech), Endüstriyel Tekstiller (Indutech), Hijyen ve Tıbbi Tekstiller (Medtech), Taşımacılık Tekstilleri (Mobiltech), Ambalaj Tekstilleri (Pachtech), Koruyucu Elbiseler (Protech), Spor ve Boş Zaman Tekstilleri (Sportech) ve Ekolojik ve Çevre Teknik Tekstilleri (Ecotech) şeklinde tanımlanıyor.

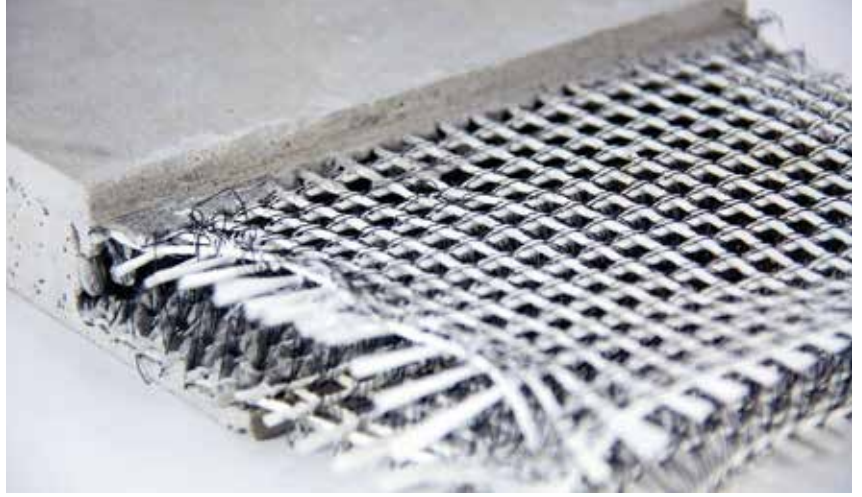
Bu eğilim; yeni lif materyalleri, tekstil yüzeyleri ve tekstil üretim teknolojilerinin geliştirilmesi ile destekleniyor. Teknik tekstil ürünlerinin yeni uygulama alanları bulması ve pazar taleplerinin artması, sektörün hızlı şekilde gelişmesi için de tetikleyici bir unsur oluşturuyor. Genel olarak teknik tekstillerin görünüş, tasarım gibi özelliklerinden çok mekaniksel, kimyasal ve akustik özellikleri

önemli olduğu için özel üretim prosesleri de bulunuyor.

## Bina ve inşaat teknik tekstilleri alanı büyümeye devam ediyor

Buildtech adıyla da bilinen bina ve inşaat teknik tekstilleri, inşaat mühendisliğinin toprak üstünde olan uygulamalarında kullanılan tekstil malzemeleri olarak biliniyor. Sentetik liflerin gelişimiyle kullanım oranı artış gösteren bu malzemeler, yeni bir binanın inşasında, yıpranmış veya zayıf binaların güçlendirilmesinde ve restorasyonunda kullanılabilir. Yeni bir bina yapılırken tekstil yüzeyleri en çok çatı, dış cephe ve beton takviye malzemesi olarak tercih ediliyor. Günümüzde teknik tekstillerin kullanım alanı yalnızca ev, okul, hastane, kamu binaları, iş yerleri ve oteller gibi standart binalarla sınırlı kalmıyor. Daha ileri mühendislik gerektiren sanayi tesisleri, hava alanları, stadyumlar, spor salonları, fuar ve gösteri salonları, gökdelenler, köprüler, limanlar,





özel askeri binalar gibi yapılarda da tekstil malzemeleri oldukça sık kullanılıyor. Bina ve inşaat teknik tekstillerinin var olan klasik yapı malzemelerine alternatif olarak kullanımı üzerine yapılan çalışmalar son yıllarda artış gösteriyor. Hatta gelecekte tüm yapı malzemelerinin tamamen tekstilden oluşabileceği de düşünülüyor.

#### **Teknik tekstiller, fonksiyonellikleri ile inşaat sektöründe avantaj yaratıyor**

Teknik tekstil malzemelerinin inşaat sektörüne sunduğu en büyük avantajların başında hafif olmaları geliyor. Bununla birlikte fonksiyonellikleri, maliyetlerinin daha düşük olması ve daha az takviye gerektirmeleri de teknik tekstillerin inşaat sektöründe sağladığı avantajlar olarak sıralanıyor. Standart bir binada kullanılan tekstil malzemesinin ortalama ağırlığının tuğla, çelik veya betonun 30'da biri kadar olduğu tahmin ediliyor. Bu sayede hem maliyet azaltılıyor hem de daha az takviye gereksinimi duyuluyor. Fuar ve spor faaliyetlerinde kullanılan teknik tekstiller, engelsiz açıklıklar sağlayarak oldukça kolay kurulum sağlanabiliyor. Kolay zarar görmeyen ve çabuk tamir edilebilen teknik tekstiller, deprem gibi afetlere oldukça dayanıklı yapılarıyla dikkat çekiyor. Binalarda kullanılan

membran yapılar ve sentetik kaplanmış ya da lamine edilmiş kumaşlar, mukavemeti ve çevresel dayanımı artırıyor. İnşaat teknik tekstilleri, prefabrik gibi geçici yapılarda, çatı kaplama malzemelerinde, ses ve ısı yalıtımı ürünlerinde, kompozit yapı elemanları ve koruyucu ağ yapılarında sıklıkla kullanılıyor. Ayrıca çadır, tente ve güneşlik gibi ürünlerde de teknik tekstil kullanımının yaygınlığı dikkat çekiyor. Önceleri ağır pamuklulardan yapılan bu ürünler, günümüzde daha hafif, mukavemetli, çürümeye, güneş ışınlarına ve hava etkilerine dayanıklı sentetik malzeme çeşitleriyle üretilebiliyor.

#### **Yalıtımdan doğal afetlere kadar pek çok alanda teknik tekstiller kullanılıyor**

Bina ve inşaat teknik tekstillerinin üretiminde kullanılan sentetik liflerin oranı gittikçe artıyor. Isı ve ses yalıtımında, çatı kaplamalarında cam ve teflon lifleri kullanılırken geçici konutların yapımında hafif olan poliamid ile poliolefin

lifleri tercih ediliyor. İnşaatların yapımında kullanılan çeşitli kompozit yapılar da cam, karbon, akrilik, polipropilen ve poliamid gibi lifler içeriyor. Kompozitlerin inşaat alanında oldukça parlak bir geleceğe sahip olacağı düşünülüyor.

Japonya'da depreme dayanıklı binalar için takviye malzemesi olarak karbon lifi kullanıldığı biliniyor. Ancak bu malzemenin fiyatı, geniş çaplı kullanım için dezavantaj oluşturabiliyor. Tekstil alanındaki gelişim de göz önünde bulundurulduğunda inşaat sektöründe teknik tekstillerin kullanım alanının potansiyelinin sınırsız yakın olduğu düşünülüyor. Teknik tekstiller, duvarları rutubete karşı korumak için nefes alabilen membranlar olarak kullanılabilir. Cam, polipropilen ve akrilik lifleri ile teknik tekstiller; betonun, sıvaların ve diğer inşaat malzemelerinin çatlamasının önüne geçebilir. Betonların kuvvetlendirilmesi, kopma ve eğilme mukavemetlerinin artırılması amacıyla lif kullanmak, artık tüm inşaat sektöründe yaygın olarak başvurulan bir yöntem haline geldi. Son yıllarda yapı sektöründe çimentoyu güçlendirmek amacıyla lif takviyeli polimer kullanımında önemli bir artış olduğu görülüyor. Binaların kullanımları esnasında ortaya çıkabilecek sorunları önlemek amacıyla üretilen su yalıtım örtüleri, nemin atmosfere serbestçe ve güvenli bir şekilde çıkışını sağlarken aynı zamanda hava girişini kısıtlayıp su girişini engelleyerek binaların dış cephelerini koruyabiliyor. Nefes alan su yalıtım örtüleri genel olarak esnek, yüksek yoğunluklu polimerden dokunmamış elyaf malzemeleri olarak biliniyor.

## BITKİSEL ÜRÜNLERDE ÜRETİM REKORU KIRILDI

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın verilerine göre, 2021'de 117,9 milyon tonluk bitkisel üretim, geçen yıl yüzde 9,1 artışla 128,6 milyon tona ulaştı ve Cumhuriyet tarihinde yeni rekora imza atıldı.

Tarla bitkileri türlerinden pamuk, ayçiçeği, mısır ve yulafta tüm zamanların üretim rekoru aşıldı. Pamuk üretimi 2022'de bir önceki yıla göre yüzde 22 artışla 2,75 milyon ton, ithalatı yüzde 8 azalarak 1,15 milyon ton, ihracatı 193 bin ton olarak gerçekleşti. 2021'de 2,41 milyon ton olan ayçiçeği üretimi 2022'de yüzde 6 artışla 2,55 milyon ton oldu. Ayçiçeği rafine yağ ihracatı geçen yıl yüzde 29 artışla 596 bin tona yükseldi. Mısır üretimi geçen yıl yüzde 26 artışla 8,5 milyon ton olurken, yulaf üretimi yüzde 32 artışla 365 bin ton olarak kayıtlara geçti. Yulaf ihracatında büyük oranda bir artış yaşandı ve ihracat 39 kat artışla 470 bin ton oldu. Sebze üretimi 2022'de 31,6 milyon ton olurken, ihracat değeri 861 milyon dolar olarak kayıtlarda yer aldı. Havuç, sarımsak ve lahanada tüm zamanların üretim rekoru kırıldı. Toplam meyve üretimi 2021'de 24,9 milyon ton iken geçen yıl yüzde 7,7 artışla tüm zamanların üretim rekoru kırılarak 26,8 milyon tona ulaşıldı. 2021'de 4 milyon 56 bin ton olan ihracat miktarı 2022'de yüzde 3 artışla 4 milyon 171 bin tona yükseldi.



## "KAPALI SULAMAYA ACİLEN GEÇMEK ZORUNDAYIZ"

Adana Çiftçiler Birliği Başkanı Mutlu Doğru, küresel iklim değişikliğinin tarımsal üretim üzerindeki etkilerinin her geçen yıl arttığını belirterek Çukurova'da kapalı yer altı basınçlı sulama sistemlerinin yaygınlaştırılması gerektiğini söyledi.

Sulama imkânlarının tarımsal üretimin sürdürülebilirliğinde çok kritik önem taşıdığına altını çizen Başkan Mutlu Doğru, "Biz hep 'tarım önemlidir, tarım şarttır, tarım hayattır' diyoruz. Ama önümüzde çok büyük bir tehlike var, o da iklim değişikliği. Adana'da ovanın içinden geçen Seyhan ve Ceyhan nehirlerini, doğumuzdan geçen Asi Nehri'ni, batımızdaki Berdan Nehri'ni bu ovoidan çıkarın. Barajları kapatın, kurutun, nehirleri, göletleri kurutun Çukurova'nın Niğde'den, Aksaray'dan Konya Ovası'ndan hiçbir farkı kalmaz. Tek farkımız sadece su, iklim ve toprak farkı değil. Su, tarım için çok çok önemli. O yüzden bir an önce kapalı yer altı basınçlı sulama projesinin Çukurova'da da hayata geçmesi lazım." dedi.



Adana Çiftçiler Birliği Başkanı Mutlu Doğru

Çukurova Üniversitesi Öğretim Üyesi ve aynı zamanda Adana Çiftçiler Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Bülent Özekici'nin yaptığı bir araştırmanın sonuçlarına da dikkati çeken Başkan Mutlu Doğru, "Barajdan bırakılan 100 litre suyun 75 litresi tarım topraklarına ulaşmaya kadar kayboluyor." bilgisini paylaştı.

## Hububat ekimi sulak alanlarda yüzde 20 arttı

Ulusal Hububat Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı Özkan Taşpınar, bu yıl sulak alanlarda yapılan ekimlerde yüzde 20'ler seviyesinde artış gerçekleştiğini, bu artışın kuraklık nedeniyle oluşacak kayıpları kapatacağını söyledi.

Türkiye genelinde ortalama 7 milyon hektar alanda buğday ekimi yapıldığını, bunun 1,4 milyon hektarlık bölümünün sulanabilir arazilerden oluştuğunu kaydeden Özkan Taşpınar, "Bu yıl sulak alanlarda yapılan ekimlerde yüzde 20'ler seviyesinde bir artış gerçekleşti. Dolayısıyla kuraklık nedeniyle verimde ufak bir rekolte kaybı beklense de sulak alanlarda ekilen hububat sayesinde de belirli bir yükseliş olacaktır. Ekim alanının artmasıyla ümit ediyoruz ki geçen yılki rekolteyi yakalayabileceğiz." dedi.

Taşpınar, ülke genelinde meteorolojik kuraklığın hâkim olduğunu belirterek, şöyle konuştu: "Meteorolojik kuraklık, hidrolojik kuraklık seviyelerine kadar yükseldi. Göllerde ve göletlerde, yer altı sularımızda önemli bir çekilme gerçekleşti. Kar ve yağmur yağışlarımız yetersiz oldu. Buna karşın hububatın suya en fazla ihtiyaç duyduğu dönemlerde yağışların gerçekleşmesi, hububatın sıkıntısını önemli derecede giderdi. Bundan sonraki nisan-mayıs yağışları da eğer düzenli şekilde devam ederse hububatta aşırı bir kuraklık yaşanmayabilir."



# MIP'E YENİ GENEL MÜDÜR ATANDI

2017'den bu yana MIP Genel Müdürlüğü görevini yürüten, Kapılar Projesi ile Kapasite Artırımı Projesi'ni (EMH2) başarıyla gerçekleştiren Johan Van Daele'in yerini Ajay Kumar Singh aldı.

Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş.'nin (MIP) yeni Genel Müdürü Ajay Kumar Singh oldu. Uluslararası Ticaret ve İşletme Yönetimi alanında yüksek lisans derecesi ile Sevkiyat ve İhracat Yönetimi alanında lisansüstü diploması bulunan Ajay Kumar Singh'in liman işletmeciliği sektöründe 25 yılı aşkın kariyeri boyunca Afrika, İngiltere, Orta Doğu, Hindistan ve Kuzey Amerika'da görev yaptığı belirtildi.

Belçika'nın Antwerp Limanı'ndaki MSC PSA Avrupa Terminali'nin (MPET) CEO'su olarak atanan Johan Van Daele'den görevi devralan Ajay Kumar Singh, yeni görevine ilişkin şunları söyledi: "MIP'deki yeni rolüm dolayısıyla onur duyuyorum. Dünyanın önemli limanlarında operasyon direktörü olarak edindiğim sektörel tecrübeyi Mersin Uluslararası Limanı'nın gelişmesine ve bir üst seviyeye taşınmasına aktarabileceğim için heyecanlıyım. Görevim süresince MIP'nin dinamik ve profes-



MIP  
Genel Müdürü  
Ajay Kumar Singh

yonel ekibiyle birlikte gerek iç gerekse dış paydaşlarla yakın iş birliği içinde çalışmaya, değerli müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak için operasyonel ve hizmet mükemmelliğine katkı sağlamaya devam edeceğim. Bu vesileyle MIP'nin Türkiye'nin lider limanı pozisyonuna ulaşmasında gösterdiği başarı ve yaptığı büyük katkılardan dolayı Johan Van Daele'ye teşekkür etmek istiyorum ve yeni pozisyonunda başarılar diliyorum."

## İskenderun Limanı'nın faaliyete geçmesi bekleniyor

Deprem felaketlerinin ardından çıkan yangında zarar gören İskenderun Limanı'nda gemi tahliye ve yükleme operasyonlarının geçici süreyle durdurulması bölgedeki ihracatçı firmaları olumsuz etkiledi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili ve Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) Başkanı Ahmet Fikret Kileci, geçen yıl 20,5 milyar dolar-

lık ihracat gerçekleştiren deprem bölgesindeki illerin yükünü yüzde 70 oranında üstlenen İskenderun Limanı'nın bir an önce faaliyete geçmesi gerektiğini söyledi.

Kahramanmaraş'ta depremden zarar gören fabrikaları ziyaret eden ve bölgedeki sanayicilerle istişarelerde bulunan Ahmet Fikret Kileci, ihracat kulvarında en büyük problemin liman sıkıntısı olduğu-

nu vurguladı. Kileci, "İskenderun Limanı ile ilgili bir an önce aksiyon alınmalı, çünkü deprem bölgesinin yükünün yüzde 70'ini kaldırıyor. İskenderun Limanı'nı tekrar faaliyete geçirmek için ciddi gayret sarf etmemiz lazım. Üreticinin limandaki zararının da bir an önce tazmin edilmesi ve çözülmesi gerekiyor." dedi.

İhracatçıların liman kaynaklı zararları karşılanmazsa ciddi sıkıntılarla karşı karşıya kalacağını aktaran Başkan Fikret Kileci, şunları söyledi: "İskenderun Limanı, Batı Akdeniz'e, Güneydoğu Anadolu'ya, Doğu Anadolu'ya hizmet eden, çok geniş bir bölgenin dış ticaretine üs olmuş bir alandır. Hasar gören ürünlerimizin liman tarafından tazmin edilmesi gerekiyor. Oradaki ürünler teslimden sonra limanın sorumluluğundadır. Sigorta öne sürülüyor. Sigorta, liman sahasına girene kadardır. Liman işletmeciliği bunu mücbir sebebe dayandırarak ödemiyor. Liman işletmecisinin bir an önce ihracatçının zararını karşılaması gerekiyor."



# ANTAKYA KÜNEFESİ, AVRUPA BİRLİĞİ'NDE TESCİL EDİLDİ

Avrupa Birliği (AB), Antakya Künefesini tescilli coğrafi işaret olarak kabul ederek koruma altına aldı. Son kararlarla birlikte AB'nin tescilli coğrafi işaret listesinde Türkiye'den 9 ürün yer aldı.





Künefe yapımında Antakya, Defne, Samandağ, Yayladağı, Altınözü, Reyhanlı, Kumlu, Iskenderun, Arsuz, Kırıkhan ve Hasşa ilçelerinde üretilen peynirler kullanılıyor.



**T**el kadayıfın arasına konulan özel tuzsuz peyniriyle tereyağında kızartılan ve üzerine dökülen şerbetiyle eşsiz bir tada dönüşen Antakya künefesi, Avrupa Birliği'nde (AB) tescilli coğrafi işaret kabul edilerek koruma altına alındı. Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü'nün (UNESCO) gastronomi alanındaki "Yaratıcı Şehirler Ağı"nda yer alan Hatay'da 2008'de coğrafi işaret belgesi verilen Antakya Künefesini'nin uluslararası tescilli için Antakya Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2019'daki başvurusunu değerlendiren Avrupa Komisyonu, 13 Mart 2023 tarihinde olumlu kararını duyurdu. Antakya Künefesini'nin AB'de tescil edilmesi, deprem felaketlerinin açtığı yaraları sarmaya çalışan Hatay'da tarihi ve kültürel mirasın korunmasına yönelik umutları güçlendirdi.

#### **"Antakya Künefesini, hakkıyla uluslararası tescilli aldı"**

Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hikmet Çiçin, Antakya Künefesini'nin AB tarafından tescil edilmesinin deprem felaketiyle ilgisinin olmadığını altını çizdi. Çiçin, "Antakya Künefesini, hakkıyla uluslararası tescilli aldı. Sadece zamanlaması şanssız bir tarihe rastladı." dedi.

Antakya merkezinde künefecilerin bulunduğu Uzun Çarşı ve Künefeciler Meydanı'nın depremlerde yıkıldığını, ustalardan ve çalışanlardan hayatını kaybeden olduğunu, hayatta kalanların ise başka illere gittiğini kaydeden Başkan Çiçin, bu özel tatlının gelecek nesillere ulaştırılması için yol haritası belirleyeceklerini söyledi.

#### **"Toplu üretim yapıp, sonra toplu satış potansiyeline bakmamız lazım"**

Kentte prefabrik satış yerlerinin yapımına başlandığını kaydeden Başkan Çiçin,



"Antakya Künefesini için önce toplu üretim yapıp, sonra toplu satış potansiyeline bakmamız lazım. Künefecilik sektörü beraberinde kömbe, cevizli ve hurmalı kerebiçler ve kabak tatlısı üretimini de geliştireyordu. Bunların tek tek yol haritasını belirlememiz lazım." diye konuştu.

#### **AB'de tescil edilen ürün sayısı 9'a yükseldi.**

Antakya Künefesini ile birlikte AB nezdinde Türkiye'den coğrafi işaret tescilli alan ürün sayısı 9'a yükseldi. "Antep Baklavası/Gaziantep Baklavası", "Aydın İnciri", "Bayramiç Beyazı", "Malatya Kayısısı", "Aydın Kestanesini", "Taşköprü Sarımsağı", "Milas Zeytinyağı" ve "Giresun Tombul Fındığı" AB tarafından tescil edilmişti.



**FERHAT GÜRÜZ**  
Akdeniz Yaş Meyve  
Sebze İhracatçıları  
Birliği Yönetim  
Kurulu Başkanı





# "KALİTELİ TÜRK MALI" ALGISINI DAHA DA GÜÇLENDİRECEĞİZ

2022 yılında Türkiye'nin 2,95 milyar dolarlık yaş meyve sebze ihracatının yüzde 46'sına imza atan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü kuruluş yıl dönümünün kutlandığı 2023'te "Türk malı kalitelidir" algısını güçlendirmek için önemli hamleler yapıyor. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz, "Cumhuriyetimizin 100'üncü yılına yaraşır bir gurur tablosu oluşturmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Uzak Doğu ülkeleriyle aramızdaki mesafeyi aşmanın gayretini gösteriyoruz. Arzu ettiğimiz noktalara gelebilmek için uzak diyarların peşinde koşmayı sürdüreceğiz." dedi.

**A**kdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü kuruluş yıl dönümü olan 2023'te binlerce yıldır insanlığı besleyen Anadolu'nun bereketini tüm dünyaya daha güçlü yansıtmaya devam edeceklerini, kalite ve güven ihraç ederek Türk çiftçisinin alın teri ve emeğinin küresel arenada en yüksek değeri bulması için gayret gösterdiklerini söyledi.

2022 yılında Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının 2,95 milyar dolara ulaştığını, bu dönemde Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak 1,37 milyar dolar değerle sektör ihracatının yüzde 46'sına imza attıklarını vurgulayan Başkan Ferhat Gürüz, yeni yılda ticaret heyetleri ve alım heyetleri etkinlikleri ile uluslararası fuarlara milli katılım organizasyonları düzenleyerek yaş meyve sebze Türkiye'nin marka değerini artıracaklarını ve "Kaliteli Türk malı" algısını daha da geliştireceklerini belirtti.

**1,37**  
MİLYAR  
DOLAR

AKİBİN  
2022 YILI  
YAŞ MEYVE  
SEBZE  
İHRACATI

**"Pazar çeşitliliği hedeflerini yakalamak için uzak diyarların peşinde koşmayı sürdüreceğiz"**

Sektör olarak 2023'ün ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 16 artış sağlayarak 941 milyon dolarlık ihracata imza attıklarını, Akdeniz'in bu performansta 441,4 milyon dolarlık payı olduğunu kaydeden Başkan Ferhat Gürüz, "Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100'üncü yıl dönümünü kutladığımız 2023'te iyi bir performans ortaya koymak bizim için son derece önemli. Yılın ilk çeyreğinde Kahramanmaraş merkezli depremlerin üretim ve tedarik zincirinde yarattığı olumsuzluklara rağmen sektörümüz önemli bir artış sağladı. Önümüzdeki aylarda çok daha yüksek rakamlara ulaşarak yılı, Cumhuriyetimizin 100'üncü yılına yaraşır bir ihracatla kapatmak için var gücümüzle çalışacağız. Uzak Doğu ülkeleriyle aramızdaki mesafeyi aşmanın gayretini gösteriyoruz. Arzu ettiğimiz noktalara gelebilmek için uzak diyarların peşinde koşmayı sürdüreceğiz." dedi.

### “Deprem felaketinin açtığı yaraları daha çabuk sarmak için gayret gösteriyoruz”

Deprem bölgesine acil yardımların ulaştırılması için seferber olurken diğer yandan ekonomik kayıpları en aza indirmenin gayretini gösterdiklerini, tedarik ve ihracat kanallarının açık kalması için büyük çaba sarf ettiklerini dile getiren Başkan Ferhat Gürüz, şunları söyledi: “Afet bölgesindeki kardeşlerimizin barınma ihtiyaçlarını karşılamak için konteyner kent oluşumlarına öncülük ediyoruz. Hızlı bir organizasyonla 180 adet konteyneri deprem bölgesine ulaştırdık. Bu sayıyı artırmak ve yaraları daha çabuk sarmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Depremlerin ilk gününden itibaren bireysel olarak veya 4-5 firmanın bir araya gelmesiyle düzenli şekilde afet bölgesine meyve ve sebze sevkiyatı yapan, depremezdelerin çeşitli ihtiyaçlarını karşılamak üzere yardım faaliyetlerini sürdüren üyelerimize sonsuz şükranlarımı sunuyorum. Yardımlaşma ve dayanışma ruhunu daha da yükselterek afetin yol açtığı zararları en aza indirmek ve yıkımların olduğu yerleşimlerde üretimin sürdürülebilirliği için yoğun gayret gösteriyoruz.”

### “Uzak Ülkeler Stratejisi’nde sağlanan ilave destekler motivasyonumuzu artırıyor”

Sektörün gündeminde en ön sıralarda pazar çeşitliliğini artırma konusunun bulunduğu vurgulayan Başkan Ferhat Gürüz, 2022 yılındaki yaş meyve ve sebze ihracatı incelendiğinde Bağımsız Devletler Topluluğu’nun yüzde 49’luk, Avrupa Birliği ülkelerinin yüzde 30’luk, Orta Doğu ülkelerinin yüzde 10’luk paya sahip olduğunu, dolayısıyla Ticaret Bakanlığının hayata geçirdiği Uzak Ülkeler Stratejisi’nde sağlanan ilave desteklerin yeni pazarlara açılma hedeflerine yönelik motivasyon artışı sağlayacağını dile getirdi.

Başkan Ferhat Gürüz, “Üretim, hasat ve hasat sonrası işlemlerin en uygun yöntemlerle yapılması konusunda ortak akli daha da güçlendirerek ihracat maratonumuzda yeni başarı hikâyeleri yazmayı hedefliyoruz. Üretimden hasada, sarartmadan paketlenmeye, ambalaj çeşitlerinden pazarlamaya, yeni çeşitlerden trendlere kadar geniş bir yelpazede, sektörümüzün geleceğine yön verecek çalışmalarla ülkemizi dünya meyve sebze ticaretinde en üst seviyelere çıkarmaya kararlıyız.” diye konuştu.

## “ÜRETİCİLERİN BİLİNÇLENMESİ, ZARARLILAR VE HASTALIKLARLA MÜCADELEDE BİYOLOJİK VE BİYOTEKNİK YÖNTEMLERİN GELİŞTİRİLMESİ, İHRACATÇININ ELİNİ ÖNEMLİ ÖLÇÜDE GÜÇLENDİRDİ.”



*Türkiye’nin yaş meyve ve sebze ihracatında mandarin, domates ve limon en fazla talep gören ürünler arasında bulunuyor.*

### “Sürdürülebilir ve bilinçli üretim ihracatımızın omurgasıdır”

Sürdürülebilir ve bilinçli üretimin yaş meyve sebze ihracatının omurgasını oluşturduğunu vurgulayan Başkan Ferhat Gürüz, “Tarımsal üretimi ihracata uygun yapabilmek için tarladan sofraya uzanan değer zincirinin halkalarının doğru dizilmesi ve sektörü oluşturan tüm paydaşların sorumluluklarını eksiksiz yerine getirmesi gerekiyor. Bu değer zincirinde güvenli üretim modelleri ve izlenebilirlik, stratejik önem taşıyor.” değerlendirmesini yaptı.

Yaş meyve sebze sektörüne ihraç pazarlarında sıkıntı yaşatan en önemli konunun pestisit kalıntısı, yasaklı ve ruhsatsız zirai ilaç kullanımı olduğunun altını çizen Başkan Ferhat Gürüz, son yıllarda üreticilerin bilinçlenmesinin, zararlılar ve hastalıklarla mücadelede biyolojik ve biyoteknik yöntemlerin geliştirilmesinin ihracatçının elini önemli ölçüde güçlendirdiğini belirtti.

İhracat pazarlarında zirai ilaç kalıntısı tolerans değerleri konusunda ülkelerin farklı kriterler uyguladığını kaydeden Başkan Ferhat Gürüz, şunları söyledi:



“Yaş meyve sebze ihracatımızın yüzde 38’ini oluşturan Rusya, son yıllarda Tolerans/Maksimum Kalıntı Limiti (MRL) değerlerine yoğunlaştı. Türkiye’de ruhsatı olmayan ilaçların analizlerde çıkması, direkt yasaklama nedeni oluyor. Diğer yandan Avrupa Birliği’nde zincir marketler kendi kontrol sistemlerini geliştiriyor. Bu marketler AB’nin MRL değerlerinin yüzde 50’sini şart koşuyor. Kalıntı ile sorun yaşadığınız bir ülkeye 5 ile 10 yıl arasında giremiyorsunuz. Dolayısıyla, ilaçlama konusunda çok dikkatli olunması, bilinçli hareket edilmesi gerekiyor. Tarım ve Orman Bakanlığımız, bitkisel üretimde karşılaşılan pestisit kalıntıları nedeniyle, üretici, toptancı, ihracatçı ve bayiler açısından 2022 yılını 'Bitki Sağlığında Eğitim Yılı' olarak ilan etmişti. Bu konuda bilinçli kullanım ve farkındalığın artırılması konusunda çok değerli çalışmalar yapıldı. 2015 yılından itibaren bitki koruma ürünleri izlenebilirliğini aktif hâle getiren Bakanlığımız, 5 yıl önce de yakından takip sistemini hayata geçirdi. Ülkemizde kullanılan ilaçların ruhsatlandırılmasında MRL değerlerinin Avrupa Birliği limitleriyle aynı olması konusunda hassasiyet gösteriliyor. Hastalık ve zararlılarla mücadelede biyolojik ve biyoteknik yöntemlere yoğunlaşmamız ve ortak hareket de büyük önem taşıyor.”

#### **“Tarım müşavirliği modeli, kalıntı sorununa köklü çözüm sağlar”**

Başkan Ferhat Gürüz, yaş meyve sebze sektörünün lideri olarak Türkiye’de koordinatörlük ve sekretarya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği’nin pestisit kalıntısı, yasaklı ve



ruhsatsız zirai ilaç kullanımı ile mücadelede köklü çözüm sağlamak adına önemli bir projeyi gündeme getirdiğini, Tarım ve Orman Bakanlığınca önerilerinin yeminli tarım müşavirliği modeli olarak kabul gördüğünü anımsattı.

Tarım müşavirliği modelinin hayata geçirilmesiyle sektörün ülke ekonomisine çok daha güçlü destek vereceğini ifade eden Başkan Gürüz, şöyle devam etti: “Göreve geldikten hemen sonra bitkisel hastalık ve zararlılarla mücadelede kullanılan zirai ilaç kalıntılarıyla ilgili yaşanan sorunların çözümü için seferber olduk. Sektör paydaşlarımızla ve uzman akademisyenlerimizle çok yönlü istişareler yaptık. Değerlendirmeler sonunda, inşaat projelerine yönelik çalışan yapı denetim şirketleri gibi zorunlu ve sorumlu zirai danışmanlık ofislerinin kurulmasını gündeme getirdik. Bu model sayesinde MRL değerlerine uygun, kalıntı sorunu olmayan, sertifikalı ürünlerimizin ülke imajına ve ekonomimize çok ciddi katkılar sağlayacağını anlattık. Gereksiz zirai ilaç ve gübre kullanımından tutun, ekolojik yaşama ve hatta sağlık sistemimize kadar sorunları kökten çözecek zorunlu ve sorumlu zirai danışmanlık ofisleri modelinin yaş meyve sebze sektörümüz için dönüm noktası olacağını dile getirdik. Projemizi değerlendiren Tarım ve Orman Bakanımız Sayın Vahit Kirişçi, gıda güvenliğinin sürekliliği konusunda ziraat, gıda ve su ürünleri mühendisleri ile veterinerleri yetkilendirerek tarım müşavirliği adı altında tarımsal üretimin tüm alanlarında çalışma yapacağını



Yaş meyve sebze ihracatında en önemli ürün grubunu oluşturan narenciyede 2022 yılında 904 milyon dolar döviz geliri sağlandı.

açıkladı. Tarım müşavirliği müessesesi, ülke kaynaklarının en verimli şekilde değerlendirilmesini sağlayacak, ziraat ve gıda mühendislerine yeni istihdam alanları açacak, gereksiz ilaç kullanımını denetim altına alarak ekolojik yaşamı ve insan sağlığını korumaya fayda sağlayacak, tarladan sofraya tüm süreçlerde izlenebilir, güvenli ve kaliteli üretimi artırarak israfı önleyecek bir mekanizma olacak.”

### “Akdeniz Meyve Sineği için topyekûn, bölgesel bir mücadele gerekiyor”

Yaş meyve sebze sektörünün ihracatında en önemli ürün grubunun narenciye olduğunu kaydeden Başkan Gürüz, yıllık 5,4 milyon rekoltenin elde edildiği bu alanda Akdeniz Meyve Sineği zararlısı ile mücadele biyoteknik mücadelenin kritik önem taşıdığını dile getirdi. Türkiye'nin 2022 yılında 1 milyon 940

*Akdeniz Meyve Sineği, portakal, mandalina, limon, muz, nar, kayısı, elma, erik, kiraz gibi meyvelere, domates, patlıcan ve biber gibi sebzelere, ayrıca 100'ün üzerinde farklı bitki türüne zarar veriyor.*

bin ton narenciye ihraç ettiğini ve 904 milyon dolar döviz kazandığını kaydeden Başkan Ferhat Gürüz, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin bu klasmadaki ihracat performansının ise yüzde 74 düzeyinde gerçekleştiğini söyledi.

Başkan Gürüz, “Akdeniz Meyve Sineği, üreticilerimizin bir yıllık emeğini birkaç günde yok edebilecek bir zararlı. Oysa, Akdeniz Meyve Sineği ile etkili mücadelede son derece basit ve yüksek başarı sağlayan uygulamalar var. Dikkat etmemiz gereken en önemli husus, doğru zamanda topyekûn ve bölgesel mücadeledir. Zira bu canlı, uçabildiği için kısa zamanda büyük alanlara zarar verebiliyor. Ömrü boyunca 300 kadar yumurta bırakıyor ve hızlı bir şekilde popülasyonu artırabiliyor. Eylül ayının ilk haftasında zararlı görünüyor. İlk günden önlem almaya başlamamız gerekiyor. Öncelikle bahçelerimizde zararlıların konukçusu olabilecek, yere düşmüş veya dalında çürük, çatlak veya bozuk meyve olmamalıdır. Bu meyveleri çöp torbalarına koyduktan sonra ağzı bağlı vaziyette uzaklaştırmalıyız. Eylül ayının ilk iki haftasında, etkili ve en yaygın mücadele yöntemi olan biyoteknik mücadele tuzaklarını asmaya başlamalıyız. Geçmiş yıllarda başarısını gördüğümüz tuzakları her yıl çok daha etkin kullanmalıyız.” diye konuştu.

### “Narenciye başta olmak üzere 100'ün üzerinde bitki türüne zarar veriyor”

Akdeniz Meyve Sineğinin portakal, mandalina, limon, muz, nar, kayısı, elma, erik, kiraz gibi meyvelere, domates, patlıcan ve biber gibi sebzelere, ayrıca 100'ün üzerinde farklı bitki türüne zarar verdiğinin altını çizen Başkan Gürüz, “İster tek kullanımlık tuzaklar, ister geçmiş yıllarda birçok üreticimizin uyguladığı denenmiş ve başarıya ulaşmış olan çevre ve insan sağlığına zararsız karışımlarla hazırlanan tuzaklar olsun; birlikte ve her bahçede topyekûn kullanılmaya başlanmalıdır. O zaman bu zararlı ile mücadelede başarıya ulaşma şansımız daha yüksek olacaktır. Unutmamalıyız ki; tuzaklar ve içindeki karışımlar meyve ile temas etmediği için pestisit kalıntısına da neden olmayacak. Devletimizin Akdeniz Meyve Sineği ile mücadelede kullanılan ruhsatlı tuzaklar için de desteği olduğunu belirtmek isterim.



İhracatçımız ve üreticimiz adına; Tarım ve Orman Bakanlığı'mıza, İl ve İlçe Tarım ve Orman müdürlüklerimize, Akdeniz Meyve Sineği ile mücadelede özverili çalışmalarından ve desteklerinden dolayı teşekkürlerimi sunuyorum. İhracatta toleransı sıfır olan Akdeniz Meyve Sineği ile topyekün mücadele ile zararının önüne geçileceğine inanıyorum.”

#### “Yeşil dönüşüm konusunda farkındalığın artırılması için hizmetler veriyoruz”

Türk yaş meyve sebze sektörünün yıllık ihracatında yüzde 30 paya sahip Avrupa Birliği'ne üye ülkelerdeki gelişmeleri de yakından takip ettiklerini dile getiren Başkan Gürüz, bu topluluğun tasarladığı yeşil dönüşümün odağında tarım sektörünün yer aldığını, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın temel bileşenleri arasında tarladan sofraya adil, sağlıklı, çevre dostu gıda sistemlerinin bulunduğunu belirtti.

Başkan Gürüz, “Avrupa Yeşil Mutabakatı'nda gıdaların işlenmesi, ulaştırma, saklama, paketleme süreçlerinin çevreye olan etkilerinin azaltılması, gıda atıklarının değerlendirilmesi yoluyla döngüsel ekonomiye katkı sağlanması, tarımda aşırı gübreleme faaliyetlerine son verilmesi, pestisit kullanımının azaltılması ve yer altı sularının kirlenmesinin önüne geçilmesi hedefleniyor. Biz sektör olarak henüz bu hedefleri anlama aşamasındayız. Kriterlere yönelik farkındalığın artırılması, bölgemizdeki kurum ve kuruluşlarla çeşitli ortaklıklar geliştirerek ihracatımızın artırılması, değişen mevzuatın haftalık bülten olarak hazırlanıp paylaşılması konularında hizmetler veriyoruz. Diğer yandan tarım işletmeleri ve ihracatçı firmalarımız çevre dostu üretime katkı sağlayan ve enerji tüketim maliyetlerini önemli oranlarda düşüren güneş enerjisi sistemlerine yöneliyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanmaya yönelik yatırımlar yaygınlaşıyor.” dedi.

#### “Kurulacak tarıma dayalı ihtisas OSB'leri sözleşmeli tarım modelini geliştirir”

Katma değerli ürünler üretilmesinde tarıma dayalı ihtisas organize sanayi bölgelerinin kurulmasının önemine değinen Başkan Gürüz, tüm atıkların değerlendirildiği, atık su tesisiyle su yönetiminin sağlandığı; topraksız, otomasyonlu, ısıtma için yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanan modern sera ve tarımsal sanayi kümelenmelerinin yaş meyve sebze



*Başkan Ferhat Gürüz, su yönetiminin sağlandığı, topraksız, otomasyonlu, yeşil enerji tüketen modern sera ve tarımsal sanayi kümelenmelerinin yaş meyve sebze sektörünü hareketlendireceğini belirtti.*

sektörünün gelişimine önemli katkılar sağlayacağını söyledi. Başkan Gürüz, “Bu konuda 2,5 milyar TL'lik hacimle yatırım programına giren Adana-Karataş Tarıma Dayalı Sera OSB'de yıllık 100 bin ton domates üretimi hedefleniyor. Yine Adana'da Limkon Gıda, 200 milyon TL yatırımla yeni bir tesisin yapımına başladı. Bu tesisle 7 bin dekar alanda 5 bin üreticilerle domates üretiminde sözleşmeli tarım yapılması planlanıyor. Kuruluş çalışmaları devam eden Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde ise katma değeri yüksek üretim yapacak 100 fabrikanın kurulması ve yıllık 250 milyon dolarlık ihracat hedefleniyor. Bu önemli yatırımların hayata geçirilmesi bölgemizde yaş meyve sebze sektörünü de önemli ölçüde hareketlendirecektir. Ülkemizin nüfusu artıyor, her yıl milyonlarca turist, tatil için Türkiye'yi tercih ediyor. Yurt içi pazarlarımızın ihtiyaçlarını karşılarken; ürünlerimizi ihraç ederek ülkemize döviz kazandırıyoruz. Dolayısıyla gıda işleyen firmaların sözleşmeli tarım modeliyle üreticiye alım garantisi vermesi, sürdürülebilir üretimin de garantisi olacaktır.” diye konuştu.

## AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI'NA UYUM KONUSUNDA SEKTÖR DİNAMİKLERİYLE BİRLİKTE FARKINDALIĞIN ARTIRILMASI İÇİN FAALİYETLER YÜRÜTÜYÜZ.

## AKİB'DEN MTOSB'DEKİ FİRMALARA EĞİTİM DESTEĞİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde (MTOSB) faaliyet gösteren firmaların ihracat maratonuna dâhil olmaları için eğitim desteği verdi. MTOSB ev sahipliği ve organizasyonunda düzenlenen "İhracat ve Devlet Yardımları" başlıklı seminerde çeşitli sektörlerde üretim yapan firmaların temsilcileri birçok konuda bilgilendirildi.

Etkinliğin açılışında konuşan AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, 215 ülke ve serbest bölgede etkin olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin ana hedeflerinin başında ihracat yapmayan ya da ihracat potansiyelini yeterince değerlendiremeyen KOBİ'leri ihracat ailesine kazandırmak olduğunu belirtti. Erkan, AKİB'in eğitim faaliyetleri kapsamında, çağa ve dış ticaret anlayışına uygun seminerler ile yeşil dönüşüme yönelik farkındalığın artırılması, bölgedeki



kurum ve kuruluşlarla çeşitli ortaklıklar geliştirilerek ihracatın artırılması, değişen mevzuatın haftalık bülten olarak hazırlanıp paylaşılması konularında hizmetler verdiğini dile getirdi. Erkan, "MTOSB'deki firmaların temsilcilerine de imkânlarımız ölçüsünde destek olmaktan büyük mutluluk duyuyor, benzer çalışmaların devamını temenni ediyorum." diye konuştu.

AKİB Genel Sekreter Yardımcısı Okan Şenel ise kurum çatısı altındaki 8 ihracatçı birliğinin çalışma alanları ve faaliyetleri hakkında genel bir sunum gerçekleştirdi.

Açılışın ardından AKİB Devlet Yardımları Şube Müdürlüğü'nde görevli uzman personel, Trade Map Matris Hazırlama Yöntemi ile Rekabet Gücü Yüksek Ülkelerin Belirlenmesi, Turquality ve Marka, Marka ve Teslim İşlemleri, Birim Kira, Pazar Araştırması, Pazara Giriş Belgeleri, Küresel Tedarik Zinciri, Yurtdışı ve Yurtiçi Fuarlar, e-İhracata Giriş ve e-İhracat Destekleri hakkında sunumlar yaparak katılımcıları bilgilendirdi. Sunumlar sonrasında firmaların temsilcilerinin merak ettiği hususlar detaylı bir şekilde yanıtlandı.

## Çelik ihracatçıları Romanya'yla iş birliğini güçlendiriyor

Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB), sektörün Balkanlardaki etkinliğini geliştirmek, Romanya ile bağları güçlendirmek ve ticaret hacmini artırmak için 25 firmanın katılımıyla bu ülkeye ticaret heyeti düzenledi. Etkinliği değerlendiren ÇİB Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Aslan, çelik sektöründe en büyük pazarın uzun yıllardan beri İsrail olduğunu, sonrasında Romanya'nın geldiğini belirterek, "Türkiye'nin Romanya'ya ihracatı 7 milyar dolar. Bu ihracatın yüzde 18'i olan yaklaşık 1,3 milyar dolarını çelik sektörü yapıyor. Bu yıl da yüzde 15 bandını yakalamayı ümit ediyoruz." dedi.

Romanya'da 2023 yılında, Avrupa Birliği kaynaklı ciddi altyapı yatırımlarının olacağını hatırlatan Aslan, yapılacak ihalelerden, Türk firmalarının hem çelik ihracatı hem de müteahhlik çalışmalarından iş alacağını dile getirdi. ÇİB olarak her yıl 5-6 ülkede B2B görüşmeleri yaptıklarını, pandemiden dolayı heyetlerin kesintiye uğradığını dile getiren Aslan, bu yıl birçok ülkeye ticaret heyeti düzenleyeceklerini ifade etti.

Aslan, 2023 yılına hızlı başladıklarını, sırasıyla Macaristan, Sırbistan, Bulgaristan ziyaretleri gerçekleştirdiklerini belirterek, Romanya'dan sonra Belçika, Hollanda, İngiltere, Polonya; üçüncü çeyrekte Peru ve Şili; son çeyrekte ise Batı Afrika'da Senegal'e ticaret heyeti düzenleyeceklerini bildirdi.



ÇİB heyetine eşlik eden Türk İşadamları Derneği (TİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Tandoğan ise Romanya pazarını değerlendirirken şunları söyledi: "Konut ve inşaat sektörlerinde, hem üst yapıda hem altyapıda özellikle son iki üç yılda Türk müteahhitleri Romanya'da çok büyük otoyol ve metro inşaat projeleri aldılar. Ciddi bir altyapı yatırım seferberliği var. Özellikle bu altyapı yatırımlarının artmasıyla çelik ihtiyacı çok artacak."



# ENERJİ VERİMLİLİĞİNDE YÜZDE 90'I YAKALADI

Enerji tasarrufuna yönelik ısı geri kazanım projelerini anahtar teslimi gerçekleştiren, kojenerasyon ve trijenerasyon sistemleriyle sanayi tesislerine çözüm sunan Barış Makine, atık ısılarından geri kazanımla yüzde 40'a varan tasarruf ve yüzde 90 enerji verimliliği sağlayabiliyor.

İmalatını yaptığı buhar, kızgın su ve kızgın yağ kazanları, buhar jeneratörü, de-gazör, kondens tankı, susturucu, T klape, ısı eşanjörü, tank ve çelik konstrüksiyon-ları 12 ülkeye ihraç eden Barış Makine'nin ortaklarından Makine Mühendisi Metin Karabacak; endüstriyel tesisler, atık su ve içme suyu arıtma tesisleri, hastaneler, otel-ler, üniversiteler, okullar, bankalar, alışve-riş merkezleri, showroom'lar, kamu ku-rum ve kuruluşlarının etkin çözüm ortağı olduklarını söyledi.

**"Enerkon markasıyla global bir şirket olma yolunda ilerliyoruz"**

Kendisi gibi makine mühendisi olan Hamdi Hoplamaz ve Şaban Öznel'le 26 yıl önce kurdukları şirket bünyesinde; 2018 yılından beri Adana Hacı Sabancı Orga-nize Sanayi Bölgesi'ndeki (AOSB) 15 bin metrekaresi kapalı, 20 bin metrekarelik tesiste üretim yaptıklarını belirten Metin Karabacak, faaliyete geçtikleri ilk günden itibaren Türkiye'nin ve dünyanın tesisat

ve enerji sektöründe lider firmalarının temsilcilerini üstlendiklerini, persone-lin yetkinliğini artıracak eğitimlere önem vererek tüketicilerin verimli cihazlarla tanışmasına büyük özen gösterdiklerini



Barış Makine  
Ortağı ve Genel Müdürü  
Metin Karabacak

aktardı. Metin Karabacak, üretime başla-dıktan hemen sonra "Enerkon" adı ile mar-kalaştıklarını, günümüzde 45'i mühen-dis 250 çalışanla enerji ve elektromekanik tesisat sektörüne katkı sağlayan global bir şirket olma yolunda ilerlediklerini söyledi.

Şirket ortaklarının hepsinin makine mühendisi olması sayesinde edindikleri tecrübenin işletmedeki inovasyonun belirleyicisi olduğunu kaydeden Metin Karabacak; ısıtma, soğutma, havalandırma, buhar- kızgın yağ, kızgın su, sıcak su disip-linlerinde üretici veya mühendislik hizmeti veren duayen isimlerden aldıkları destekler sayesinde hem kendilerini geliştirdiklerini hem de yenilikçi sistemlerle müşterilerin tanışmasını sağladıklarını ifade etti.

Karabacak, kazan ve basınçlı kazan-lar konusunda da oldukça tecrübe sahi-bi olduklarını bildirerek şunları söyledi: "Bugün hem yurt içinde, hem yurt dışın-da sanayi tesislerinde Buhar, Kızgın Su ve Kızgın Yağ Sistemleri, Kojenerasyon, Tri-jenerasyon Sistemleri, Atık Isı Geri Kazanım Sistemleri, Paket Konteyner Enerji Isı Santralleri, Endüstriyel Enerji Verim-liliği Projeleri ve Uygulamaları, Endüstri-yel Isıtma-Soğutma-Havalandırma-Klima (HVAC) Sistemleri yapıyoruz."

**İşletmelerde tasarruf edilecek yüzde 40'lık enerji buluruz**

Karabacak, Türkiye İSO 500'de yer alan ve 14 sektörde faaliyet gösteren sanayi tes-islerinde yapılan incelemelerde, tasarruf potansiyelinin yüzde 16 ile yüzde 67,3 ara-lığında belirlendiğini anımsatarak, "Ener-ji konusunda ben çok iyiyim, yapılabilecek her şeyi yaptım." diyen firmada dahi yüz-de 10 ile yüzde 40 arasında tasarruf edilecek, geri kazanılacak enerji bulabilecekle-rini söyledi. Karabacak, şöyle devam etti: "En ucuz ve kolay ulaşılabilen enerji, tasarruf edilen enerjidir. Enerji verimliliği ye-ni bir enerji kaynağıdır. Özellikle endüst-riyel tesislerde enerji verimliliğine katkıda bulunan cihazlar üretiyor, sistemler ku-ruyoruz. Kullanılan tüm mekanik montaj malzemelerinin doğru ve verimli seçilme-si, teknolojiyi yakından takip edip doğru sistemlerin uygulanması, ürettiğimiz her cihazın muadillerine göre daha verim-li olması, proseslerde uygulanan projeler-in daha yüksek verimde olması, tesisler-de yaptığımız incelemelerle buhar, hava, ısı kaçaklarının önlenmesi konularında verimliliğin daha üst noktalara taşınması için uğraş veriyoruz."

# SERA OSB'DE YILDA 100 BİN TON DOMATES ÜRETİLECEK

Adana'nın Karataş ilçesinde kuruluş çalışmalarını devam ederken; yaklaşık 2 yıldır kıyı kenar kanunu engeline takılan Tarıma Dayalı İhtisas (Sera) Organize Sanayi Bölgesi (TDİOSB) ile ilgili mevzuat sorunu çözüldü. Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde yapılan düzenleme ile topraksız tarım yapılacak bölgenin hayata geçmesinin önünde yasal engel kalmadı.

Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi, sosyal medyada yaptığı açıklamada, 2,5 milyar TL yatırım tutarına sahip Sera OSB'de yüzde 75'i kadın 5 bin kişiye istihdam sağlanacağını belirtti. Bakan Kirişçi, Sera OSB'de yılda 100 bin ton domates üretileceğini ifade ederken her tür tarımsal ürünün, hasat edildiği gün uçakla yurt dışı pazarlara ulaştırılacağını bildirdi.

Karataş ilçesinin Bebeli Mahallesi'nde projelendirilen Tarıma Dayalı İhtisas (Sera) Organize Sanayi Bölgesi, modern sera, sanayi, sosyal ve teknik donatı alanları ile birlikte 3 bin 184 dekar alana sahip.



Bölgede topraksız tarım tekniği ile modern seralardan oluşan 2 bin 122 dekar büyüklüğünde üretim alanı ile 2 ayrı parselde toplam 165 dekar büyüklüğünde sanayi alanı kurulacak. Tarıma Dayalı İhtisas (Sera) Organize Sanayi Bölgesi'nin kurucu

ortakları; yüzde 70 pay ile Adana Ticaret Odası, yüzde 6 pay ile Adana Valiliği, yüzde 6 pay ile Adana Büyükşehir Belediyesi, yüzde 6 pay ile Adana Ticaret Borsası, yüzde 6 pay ile Karataş Belediyesi ve yüzde 6 pay ile Karataş Ziraat Odası'ndan oluşuyor.

## Bisküvinin başkentinde hedef 300 milyon dolar

Karaman Ticaret ve Sanayi Odası (KTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gökhan Alkan, bisküvi, çikolata ve şekerleme üretiminde söz sahibi kentin 2023 yılında 300 milyon dolar ihracat hedeflediğini belirtti.

Karaman'ın geçen yıl 278 milyon dolarlık ihracata imza attığını, kentin ithalatının 105 milyon dolar düzeyinde gerçekleştiğini kaydeden Başkan Mustafa Gökhan Alkan, "Karaman,



dış ticaretinde cari fazla veren iller arasında bulunuyor. Organize Sanayi Bölgemizde imalat sektöründe yaklaşık 16 bin 500, toplamda ise 19 bin çalışmamız var. Kadın istihdamı konusunda da yüzde 35 oran ile önde gelen illerden biriyiz. Orta Doğu ve Avrupa Birliği ülkelerine ihracat yapan kentimizin 2023 yılında 300 milyon dolarlık dış satım gerçekleştirmesi için çalışmalarımızı kesintisiz sürdürüyoruz." dedi.

Karaman'ın tarım ve gıda sanayi üzerine imalat yaptığını ve bu sektörlerle dayalı olarak uluslararası pazarlarda varlık gösterdiğini ifade eden Başkan Alkan, gıda makineleri sektöründe de gelişim gösterdiklerini söyledi. Alkan, "Ülkemizde bisküvi, çikolata ve şekerleme üretiminin yaklaşık üçte biri şehrimizden gerçekleştiriliyor. Ayrıca tarım ürünlerinden bakliyat ve bulgur üretimi de yapılıyor. Bu da ciddi ihracat kalemlerini oluşturuyor. Karaman'da gıda sanayisinin bu kadar gelişmiş olması ile birlikte gıda makineleri sektörü de gelişmiş ve gelişmeye de her geçen gün devam ediyor." diye konuştu.

Alkan, Karaman'ın en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde Irak, Hindistan, Libya, Romanya, Suriye, Suudi Arabistan, Yemen ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin ön sıralarda bulunduğunu sözlerine ekledi.



# ÇUKUROVA SİLO'NUN 2023 HEDEFİ 100 ÜLKEYE İHRACAT

Adana'da tahıl depolama sistemleri üreten Çukurova Silo İşletmeciliği (ÇSİ), Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılında ihracat yaptığı ülke sayısını 100'e çıkarmayı hedefliyor. 2023 yılında hedef pazar olarak Afrika'ya odaklanan ÇSİ; Türkmenistan, Güney Afrika, Rusya ve Kanada'da başarı hikâyeleri yazıyor.

Çukurova Silo İşletmeciliği Genel Müdürü Mehmet Pars Sezer, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (AOSB) 60 bin metrekarelik tesislerinde imalatını yaptıkları düz tabanlı ve konik tabanlı siloların yanı sıra taşıyıcı sistemler, ön temizleme makinesi, tahıl kurutma makinesi, havalandırma sistemleri ve bağlantı sistemlerini beş kıtaya ihraç ettiklerini belirtti.

Küresel arenada bağlı oldukları sektörde ilk 10 üretici firma arasında yer aldıklarını vurgulayan Mehmet Pars Sezer, "Dünyanın önde gelen silo üreticilerinden biri olmak üzere çıktığımız yolda, hedeflerimizi daha da genişleterek istikrarlı bir tempoda ilerlemeye devam ediyoruz. 2022 yılı sonu itibarıyla 90'dan fazla ülkeye ihracat yapan şirketimiz, 2023 yılında 100 ülkede Türk mühendisliğinin kalite damgasını vurmak için emin adımlarla ilerliyor. Bu hedefi gerçekleştirmek için çok büyük bir potansiyele sahip Afrika ülkelerine odaklandık." dedi.

## "Silo sistemlerimizde ürünler 5 yıla kadar depolanabiliyor"

İmalatını yaptıkları sistemlerde dünya standartlarında çelikler kullandıklarını, hammaddelerin teknolojik makineler ile soğuk şekillendirme prosesleriyle ortaya çıktığını kaydeden Mehmet Pars Sezer, ÇSİ markasını taşıyan silo sistemlerinin uygun koşullar altında ürünleri 5 yıla kadar depolayabilme özelliğine sahip olduğunu söyledi. Mehmet Pars Sezer, "Ürünlerimiz, çözüm ortağı olduğumuz un fabrikalarına, yem fabrikalarına, liman tesislerine, antrepolara, tohum üretim tesislerine, çiftçilere ve lisanslı depoculuk hizmetlerine depolama ve işletim kolaylığı başta olmak üzere çok yönlü faydalar sağlıyor." diye konuştu.

Çukurova Silo olarak sektördeki teknolojik yenilikleri üretim modellerine entegre ettiklerini ve üretim altyapısında sürekli yatırım hâlinde olduklarını belirten Mehmet Pars Sezer, geçen yıl Gü-



ÇSİ Genel Müdürü Mehmet Pars Sezer, deprem sonrası yaşam konteyneri üretimine yönelik artan hammadde taleplerinden dolayı galvanizli sacların temininde sıkıntı yaşadıklarını belirtti.

neş Enerjisi Santrali (GES) ve akıllı idari bina projelerini hayata geçirdiklerini, yanı sıra kaynak işlerinde robot teknolojisiyle üretim yapmaya başladıklarını ifade etti.

## Yüksek kapasiteli Gemi Boşaltma Sistemi fark yarattı

Çukurova Silo'nun 2018 yılından beri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan onaylı "Tasarım Merkezi" olarak yenilikçilik odaklı faaliyetlerine devam ettiğini anımsatan Mehmet Pars Sezer, tasarım merkezinde geliştirilen yeniliklerin müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamanın yanında, rakiplerine göre fark yaratacak projeler olduğunu bildirdi. Mehmet Pars Sezer, "Yüksek kapasiteli ürün taşıma projemiz olan Gemi Boşaltma Sistemleri, hâlihazırda Nijerya'nın en büyük şirketlerinden birinin liman tesislerinde kullanılıyor." dedi.

Mehmet Pars Sezer ayrıca, KOSGEB'in AR-GE ve inovasyon programından destek alarak, akademisyen danışmanlığında ortaya çıkan ihtiyaçlara yönelik makine-



ler ürettiklerini ve ürün portföylerini geliştirdiklerini dile getirdi.

Dünya genelinde pandemi süreci, küresel iklim değişikliği ve jeopolitik gerilimlerden dolayı hububat ürünlerinin depolanmasının stratejik öneminin katlanarak arttığını dile getiren Mehmet Pars Sezer, Türk silolarına olan talebin yüzde 35 düzeyinde artabileceğini belirtti. Sezer, bu projeksiyona göre sektörde faaliyet gösteren firmaların uygun maliyetli hammadde tedarikinin kolaylaştırılmasına ihtiyaç olduğunu sözlerine ekledi.



# SASU, DEPREMZEDE İLLERİN LEZZETLERİNİ UNUTTURMAYACAK!

Türkiye'nin ilk soslu ton balığı konservesi üreticisi Sasu, Kahramanmaraş merkezli depremlerle büyük yıkım ve acıların yaşandığı şehirlerin gastronomi kültürlerini unutturmayacak bir çalışmaya imza attı.

**K**onserve gıda sektöründe üretiminin yarısından fazlasını 40'a yakın ülkeye ihraç eden Adana merkezli Sasu A.Ş., "Aynı Sofradayız" temalı sosyal sorumluluk projesi kapsamında deprem felaketlerinden etkilenen 11 ilin kültürel gastronomi miraslarına destek verdi.

Ton balıklı 14 farklı lezzet üreten Sasu, sosyal medya hesabından Ramazan ayı boyunca paylaştığı #aynısofradayız serisinin ilkinde Adana bölgesinden "Sarımsaklı Köfte" ile başladı. Yöresel lezzete "Acılı Adana Ton" eklendi. "Samimiyet ve lezzetin şehri Adana: Sokaklarımızın eskisi gibi renkleneceği günler yakın." denildi. Osmaniyeli'nin kendine özgü lezzeti Pisk Omacı tarifi ise "Jalapeno Biber Ton"la buluşturuldu. Projeye Adıyaman-Pipirim Cacığı, Gaziantep-Sarımsak Kebabı, Diyarbakır-Kabak Dolması, Elazığ-Sırın, Hatay-Humus, Kilis-Fırın Yapması, Malatya Arapgir Dolması, Kahramanmaraş-Maraş Çöreği, Şanlıurfa-Üzlemeli Pilav dâhil edildi.

Mersin Üniversitesi ile Toros Üniversitesi iş birliğiyle hazırlanan çalışma kapsamında, 11 ilin kendine özgü yöresel lezzet tariflerine Sasu lezzetleri eklenerek hazırlanan tarifler, sosyal medya kullanıcılarının beğenisine sunuldu.

## Yamanyılmaz: "Acılarımızı soframızda azaltacağız"

Sasu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, depremin ardından ortaya çıkan manzaranın ülkemizi yasa boğduğunu, tarifsiz acılar yaşattığını anımsatarak, yaşanan büyük afette yıkılan binalar ve kaybolan şehirlerle kültürel mirasların da büyük yara aldığını belirtti. Deprem felaketinin acılarını dindirmek ve kayıpları bir şekilde telafi etmek için ilk andan itibaren var güçleriyle çalıştıklarını anlatan Yamanyılmaz, "Bizler, acılarımızı da mutluluklarımızı da soframızda paylaşıyor, azaltır veya çoğaltırız. Bu yüzden en önemli şeyin aynı sofrada buluşabilmek olduğuna, paylaşmanın ve bir arada olmanın gücü ile yaralarımızı daha hızlı sarılabileceğimize inanıyoruz. Her ilimizin kendine özgü çok kıymetli tarihi, gastronomik değerleri mevcut. Bu sofrayı bu değerlerle kurmak için; hep birlikte sadıkız. En kısa sürede, yaralarımızı sarıdığımız ve güzel anları paylaştığımız sofralarda buluşmayı diliyorum." dedi.

## "Gastronomi mirasına katkı sağlayacağına inanıyorum"

Mersin Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünden Doç. Dr. Ozan Güler ise "Aynı Sofradayız" temalı projede afetzede şehirlerin coğrafi işaretli yemekleri ile Sasu ton balıklarının birleşiminden oluşan yemek reçetelerinin gastronomi mirasının korunmasına katkı sağlayacağını söyledi. Doç. Dr. Ozan Güler, anlamlı projenin fikir sahibi olan Ali Can Yamanyılmaz, şirket yöneticilerinden Nil Ece Yamanyılmaz ile Leyla Demir ve projeye destek veren gastronomi ve mutfak sanatları yüksek lisans mezunu, Öğretim Görevlisi Yusuf Kara, aynı üniversitenin gastronomi öğrencileri Dila Sabahşan ve Dila Şahirgök'e teşekkür etti.

*Depremzede illerin yöresel lezzetleri, ton balıklı tatlarla harmanlandı.*



# NUR-İŞ PVC, 3 MARKASIYLA 4 KİTADA GÜCÜNÜ ARTIRMAK İSTİYOR

PVC profilden pencere ve kapı üretimi gerçekleştiren Nur-İş PVC; Maxwin, Asyapen, Nuriş Pen markalı ürünleriyle Türkiye'nin ihracatına katkıda bulunuyor. Üretimini yüzde 40'ını ihraç eden Nur-İş PVC, hedef pazar olarak Batı Avrupa, Uzak Doğu, Güney Afrika ve Asya ülkelerine odaklandı.



NUR-İŞ PVC Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökhan Çağan

PVC'nin, ahşap gibi yüksek maliyetli alternatiflerinin aksine uzak ve yakın vadede maliyeti ve performansı ile tercih edildiğini kaydeden Nur-İş PVC Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Gökhan Çağan, sektöre kazandırdıkları markalarla yurt içinin yanı sıra yurt dışında da aranan firmalardan olduklarını belirtti. Çağan, Kuzey Afrika başta olmak üzere Türk Cumhuriyetleri, Doğu Avrupa ve Güney Amerika pazarlarına ihracat gerçekleştirdiklerini, Türkiye'de ise Toplu Konut İdaresi'nin (TOKİ) projelerine katkıda bulunduğunu dile getirdi. Çağan, "2006 yılından bu yana TOKİ'nin yurt içinde yaptığı projelere PVC kapı, pencere konusunda yüzde 25'ten fazla destek sağladık. Firmamız, 67 ilde toplamda 400 binin üzerinde konut için üretim yaptı. Bunun yanı sıra Kuzey Afrika ülkesi olan Cezayir'de 6 yılda 120 bin konut için üretim gerçekleştirdik." dedi.

## "Depremzedeler için konteyner üretimini sürdürüyoruz"

Deprem felaketlerinin yaşandığı illerde yaraları sarmak amacıyla ihracatı belli bir seviyede tutarak afet bölgesindeki vatandaşlar için konteyner yapımına başladıklarını ifade eden Çağan, valilikler ve yerel yöneticilerle koordineli hareket ederek çalışmalar yaptıklarını dile getirdi. Çağan, "Deprem bölgesine bir ayda 2 binin üzerinde yaşam konteyneri teslim ettik. Ayda farklı ebatlarda 4 bin adet konteyner teslim etmeyi hedefliyoruz. Ayrıca depremzede illerde yeni yapılacak toplu konut projelerinin büyük kısmında PVC kapı ve pencere yapımını da

üstlenmekteyiz. Şu anda hâlihazırda TOKİ ve Emlak Konut'un yaptığı projelerde Türkiye genelinde yüzde 60'ın üzerinde aktif şantiyemiz bulunuyor. Dört kıtada onlarca farklı ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracatla, yerli üretimimizin kalitesini dünyaya ulaştırıyoruz. Sektörün öncü güçlerinden olan Türkiye'yi, uluslararası ticaret ortamında daha da ileriye taşıyacak evrensel bir marka olma vizyonuyla çalışıyoruz." diye konuştu.

Yaşam konteynerine talebin fazla olduğunu ancak imalatla kullanılan malzemelere erişim konusunda sorunlarla karşılaştıklarını vurgulayan Çağan, çeşitli teşviklerle üreticinin yükünün hafifletilmesini beklediklerini söyledi.

## Yeni yatırımlarla güçlenecek

Rekabet gücü yüksek, kaliteli ve dayanıklı ürünler tasarladıklarını, Cezayir ve Güney Amerika'da yatırımlar gerçekleştirdiklerini kaydeden Çağan, "Cezayir'de 2 adet depo ve bir adet fabrika olacak şekilde yerimizi alırken Güney Amerika'da şu an için depo yatırımımız bulunuyor. Pazarı hâkimiyet ve Türk malı kalitesinin tanınırlığını artırmak için yurt dışı yapılanmamıza önem vermekteyiz. Aynı zamanda AOSB'de mevcut olan 22 bin metrekairelik kapalı alanımızı Mayıs ayından itibaren yeni inşaat yatırımımızın tamamlanmasıyla birlikte 53 bin metrekaireye çıkarmayı hedefliyoruz." dedi.

Nur-İş PVC, Adana'daki tesislerinin çatısına 76 bin metrekairelik güneş enerji santrali kurarak yeşil enerji tüketmeye başladı.



## TÜRKİYE, AVRUPA RÜZGÂR LİGİNDE ALTINCI SIRAYA YÜKSELDİ

Türkiye'de geçen yıl ilave edilen rüzgâr enerjisi kapasitesi 867 megavat olurken, toplam kurulu güç 11 bin 969 megavata yükseldi. Bu gelişmeyle Türkiye kurulu güç sıralamasında geçen yıl bir önceki yıla göre bir basamak yükselerek Avrupa'da altıncı oldu.

Avrupa Rüzgâr Enerjisi Birliği WindEurope tarafından hazırlanan "2022 Avrupa Rüzgâr İstatistikleri ve 2023-2027 Görünümü" raporuna göre, geçen yıl sisteme ilave edilen rüzgâr türbinlerinin kapasite ortalaması karasal rüzgâr santralleri için 4,1 megavat, deniz üstü rüzgâr santralleri için 8 megavat oldu. Avrupa'da ulaşılan toplam 254 bin 788 megavatlık kurulu gücün üçte birini oluşturan 5 ülke, toplam rüzgâr enerjisi kapasitelerine göre Almanya 66 bin 322 megavat, İspanya 29 bin 798 megavat, Birleşik Krallık 28 bin 499 megavat, Fransa 21 bin 135 megavat ve İsveç 14 bin 585 megavat olarak kayıtlara geçti. Türkiye'de ise geçen yıl ilave edilen rüzgâr enerjisi kapasitesi 867 megavat olurken, toplam kurulu güç 11 bin 969 megavata yükseldi. Böylelikle Türkiye, Avrupa'nın kurulu güç açısından rüzgâr enerjisinin üçte birini oluşturan 6 ülkesinden biri oldu. Türkiye'nin ise tüm elektrik kurulu gücünün içindeki rüzgâr enerjisi kurulu gücünün payı yüzde 11 seviyesinde bulunuyor.



## ÜRETİM, AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİYLE GÜÇLENİYOR

Türkiye'yi sanayi ve teknoloji alanlarında geliştirecek, yerli ve millî üretimi güçlendirip ülkenin uluslararası alanda rekabet gücünü büyütecek AR-GE ve tasarım merkezlerinin sayısı giderek artarken bu durum tasarım ve patent sayılarına da yansdı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının verilerine göre, geçen yıl Türkiye'de 53 yeni AR-GE merkezi belgesi verildi. Böylece faaliyette olan AR-GE merkezi sayısı 1.260'a ulaştı. AR-GE merkezlerinde istihdam 77 binin üzerine çıkarken tamamlanan proje sayısı 52 bin 659'u, tescil edilen ulusal veya uluslararası patent sayısı 10 bin 132'yi buldu. Buralardan başvurusu yapılan ulusal ve uluslararası patent sayısı 21 bin 903 olarak kaydedilirken yabancı ve yabancı ortaklı firma sayısı 194 oldu.

### Tasarım merkezlerinin sayısı da artıyor

Yüksek katma değerli teknolojik ürünlerin üretimi amacıyla tasarım faaliyetleri de AR-GE çalışmaları gibi destek kapsamına alındı. Geçen yıl 8 yeni tasarım merkezi belgesi verildi, böylece faaliyette olan tasarım merkezi sayısı 320'ye ulaştı. Tasarım merkezlerinde istihdam sayısı 7 bin 729'u bulurken tamamlanan proje sayısı 9 bin 719, tescil edilen ulusal ve uluslararası patent sayısı 193, başvurusu yapılan ulusal ve uluslararası patent sayısı 427 ve yabancı veya yabancı ortaklı firma sayısı 33 olarak kayıtlara geçti. Yurt genelinde tasarım merkezi bulunan il sayısı 29'a çıktı.



### AR-GE ve tasarım merkezlerine özel destekler

AR-GE ve tasarım merkezlerinin daha da gelişmeleri ve kendi teknolojilerini üretmelerine imkan sağlamaları için çeşitli destekler veriliyor. Yapılan AR-GE harcamalarının kurum kazancının tespitinde tekrar indirim konusu yapılması, belirli kriterleri sağlayan merkezlerin ilave AR-GE indiriminden yararlanması, doktoralı olanlar için yüzde 95, yüksek lisanslılar için yüzde 90 ve diğerleri için yüzde 80 gelir istisnası sağlanması bu destekler arasında yer alıyor. Ayrıca personel sigorta primi işveren hissesinin yarısının devlet tarafından karşılanması, damga vergisi istisnası, siparişe dayalı AR-GE ve tasarım faaliyetlerinde sipariş verene de etki edecek şekilde harcamalara ilişkin indirim imkanı veriliyor. Gümrük vergisi istisnası uygulanan bu merkezlerde personelin projelerle ve lisansüstü eğitimleriyle ilgili dışarıda geçirdikleri süreler de teşvik kapsamında kabul ediliyor.

# ADANA'DAN AVRUPA VE ABD'YE KÖPEK ÖDÜL MAMASI İHRACATI

Dondurulmuş sakatat imalatı yaptığı işletmesinde köpek çiğneme ödülleri üretimine de başlayan genç girişimci Servet Furat; Almanya, Fransa, İngiltere başta olmak üzere Avrupa ülkelerine ve ABD'ye ihracat gerçekleştiriyor. Köpek ödül mamalarının ihracat kilogram değeri 5-45 dolar arasında değişiyor.

Adana'da dondurulmuş sakatat sektöründe üretim yapan SFS Kardeşler Tarım Gıda Ltd. Şti., teknolojik değişime ayak uydurarak yenilikçi ürün yelpazesine köpek çiğneme ödülleri de dâhil etti. Mezbahanelerde kesimi yapılan büyükbaş ve küçükbaş hayvanların insanlar tarafından tüketilmeyen organlarını ve tavuk ayağını "köpek ödül maması" hâline dönüştüren firma, Avrupa ülkelerine ve ABD'ye ihracat yapmaya başladı.

## "Köpeklere çiğneme keyfi yaşıyor"

Merkez Seyhan ilçesi Yeşiloba Orta Ölçekli Sanayi Sitesi'nde faaliyet gösteren SFS Kardeşler Tarım Gıda Ltd. Şti.'nin Genel Müdürü Servet Furat, kesimi yapılan dana ve kuzuların ekonomik değeri yok denecek düzeyde olan kısımlarını toplayıp özel yöntemlerle katma değeri yüksek ürünlere dönüştürdüklerini belirtti. Servet Furat, "Teknolojik şartları sağlayıp organik ve doğal kurutma sistemi kullanarak elde ettiğimiz köpek ödül mamaları, tam sindirim için, uzun tüketim süresi olan doğal protein kaynağıdır. Uygun lifli sert yapısı sayesinde



köpeklere uzun süreli çiğneme keyfi yaşıyor. Kemirme içgüdüsünü karşılayan bu ürünlerimiz, diş kaşıntısını gideriyor, tartar oluşumunu engelliyor, çene kemiklerini güçlendiriyor." diye konuştu.

## İhracat kilogram değeri 5-45 dolar

Su Ürünleri ve Hayvansan Mamuller sektörüne bağlı olan köpek maması iş kolunda faaliyet gösteren firmaların yıllık ihracat hacminin 176 milyon doları bulduğunu, köpek ödül mamasında ise 40-60 milyon dolar düzeyinde dış satım yapıldığını kaydeden Servet Furat, köpek ödül mamalarında ihracat kilogram değerinin 5-45 dolar arasında değiştiğini söyledi. Hammaddede ihtiyacını Türkiye genelinde hayvan kesiminin yapıldığı entegre tesislerden sağladıklarını kaydeden Servet Furat, "Avrupa'da en büyük pazarımız olan Almanya'da distribütör firmamız üzerinden petshoplar ve e-ticaret sitelerinden satış yapıyoruz. Dünyanın birçok ülkesindeki dağıtım kanallarından yararlanarak toptan ve perakende olarak köpeğini ödüllendirmek isteyen hayvanseverlere ulaşıyoruz. İhracatımızın yüzde 44'ünü ABD'ye, yüzde 34'ünü Avrupa ülkelerine gerçekleştiriyoruz. Yurt içinde de çevrim içi pazaryerlerinde perakende olarak satış yapıyoruz." dedi.



## "Evcil hayvan fuarlarında ürünlerimizi tanıtıyoruz"

Yurt içinde Antalya, Ankara, İstanbul ve İzmir'de düzenlenen evcil hayvan fuarlarına katıldıklarını ve markalı köpek ödül mamalarının tanıtımını yaptıklarını belirten Servet Furat, şunları söyledi: "Sektörümüz, ülkemizde büyükbaş ve küçükbaş hayvan kesimindeki azalmadan dolayı hammadde tedarikinde sıkıntı yaşıyor. Taze olarak temin ettiğimiz hammaddeler, ürüne dönüşüncüye kadar yüzde 80 oranında fire veriyor. Kurutma fırınlarında tükettiğimiz enerji ve işçilik maliyetlerindeki artışlar, ihracat pazarlarındaki rekabetçiliğimizi olumsuz etkiliyor. Bu konuda katma değeri yüksek ihracat yapan sektörümüzün desteklenmesini bekliyoruz. İhraç ettiğimiz ürünlere ilave teşvikler sağlanmasını talep ediyoruz."



# ORTA DOĞU'NUN "ZOR PAZARI" CAZİBESİNİ ARTIRIYOR

Türkiye'nin ihracat pazarlarında 13,75 milyar dolar değerle dördüncü sırada bulunan Irak, 100 milyar dolarlık bütçeyle elektrik, toplu konut, tarımsal sulama, ulaştırma, sanayi bölgesi, sağlık ve okul projelerini hayata geçirmeye hazırlanıyor. 61 milyar dolarlık ithalat hacmine sahip Irak, büyük ölçekli yatırımlar sayesinde birçok sektörde ihracatçılar için cazibesini artırıyor.

Türkiye'nin 2023 yılı ihracat hedeflerinde 20 puanlık ilave destek sağladığı 51 ülke arasında bulunan Irak, 41 milyonu aşan nüfusu ve yaklaşık 61 milyar dolarlık ithalat hacmiyle Orta Doğu coğrafyasında birçok sektörde fırsatlar barındıran pazar olarak öne çıkıyor. Türkiye'nin geçen yıl 13,75 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaştığı Irak'ta merkezi hükümetin 100 milyar dolarlık bütçeyle elektrik, toplu konut, tarımsal sulama, ulaştırma, sanayi bölgesi, sağlık ve okul projelerini hayata geçirmeye hazırlanması, bu ülkede etkinliğini artırmayı hedefleyen Türk müteahhitler ve ihracatçılar için elverişli zemin oluşturuyor.

## Ekonomisi ve dış ticareti petrole dayalı

40 yılı aşkın süredir siyasi ve ekonomik açıdan istikrarsız ortamın hâkim olduğu Irak, uzun süreli ambargolar ve iç güvenlik sorunları nedeniyle Orta Doğu'nun en zorlu pazarları arasında gösteriliyor. Ekonomisi ve dış ticareti petrole dayalı olan Irak, 2022 yılı itibarıyla 196 ülke arasında dünyanın 48'inci büyük ekonomisi konumunda bulunuyor. 145 milyar varil petrol rezervine sahip Irak; Venezuela, Suudi Arabistan ve İran'ın ardından dünya klasmanında dördüncü sırada bulunuyor. Irak; Basra, Ceyhan ve Ürdün terminalleri üzerinden günlük ortalama 3,3 milyon varil petrol ihraç ediyor.

Yıllık dış ticaret hacmi 148 milyar dolar düzeyinde gerçekleşen Irak'ta sanayi malları üretimi çok kısıtlı olduğundan ihtiyaçlar ithalat yoluyla karşılanıyor. Irak'ın ithalatında mineral yakıtlar ve mineral yağlar,

elektrik makine ve cihazlar, makineler ve mekanik cihazlar, motorlu kara taşıtları, plastikler ve mamulleri ilk sıralarda yer alıyor. Irak'ın ithalatında ana tedarikçi ülkeler listesinde BAE, Türkiye, Çin, İran, Hindistan, Almanya, Güney Kore, ABD, Suudi Arabistan ve İtalya bulunuyor.

## Türkiye'nin ihracatında en önemli dördüncü pazar

Irak, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler klasmanında dördüncü sırada bulunuyor. Irak'a 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 23,6 oranında artışla 13,75 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Türkiye, en yüksek rakamlara hububat, bakliyat, kimya ve mobilya sektörlerinde ulaştı. Türkiye, Irak'a yönelik ihracatında hububat,

bakliyat, yağlı tohum ve mamulleri sektöründe yüzde 43,1'lik artışla 2,33 milyar dolarlık, kimyevi maddeler ve mamulleri sektöründe yüzde 1,4'lük artışla 1,19 milyar dolarlık, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründe yüzde 7,8'lik artışla 1,04 milyar dolarlık ihracata imza attı. Aynı dönemde bu sektörleri, çelik, su ürünleri ve hayvansal mamuller, elektrik-elektronik, demir ve demir dışı metaller ile hazır giyim ve konfeksiyon takip etti.

## Serbest bölgelerde ticarete kısıtlama yok, vergi muafiyeti uygulanıyor

Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) üye olmayan Irak, 2004 yılında başlatılan katılım sürecine bağlılık gösterdiğini beyan etse de ülkenin ulusal mevzuatını DTÖ çerçevesi-





*17 Aralık 2020'de Türkiye ile Irak arasında imzalanan Gelir Üzerinden Ahnan Vergilerde Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Vergi Kaçakçılığına Engel Olma Anlaşması'nın Irak'taki iç onay sürecinin tamamlanmasının ardından yürürlüğe girmesi bekleniyor.*

ne taşıma konusunda teknik yardıma ihtiyaç duyuyor. Cezayir, Mısır, Ürdün, Lübnan, Umman, Katar, Sudan, Suriye, Tunus, Yemen ve Birleşik Arap Emirlikleri ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalayan Irak'ta söz konusu anlaşmalar hâlihazırda uygulanmıyor. Sadece 2012'de Ürdün'le imzalanan STA kapsamında GTİP bazında 344 kalem üründe Ürdün menşeli ürünlere gümrük muafiyeti tanınıyor. Irak'taki serbest bölgelerde geliştirilen yatırım projeleri ve kullanılan sermaye, kâr ve faiz kazançları; gelir vergisinden, damga vergisinden ve diğer tüm vergi ve harçlardan muaf tutuluyor. Irak iç piyasasına satılanlar da dâhil olmak üzere serbest bölgelerde yürütülen ihracat ve ithalat faaliyetlerine hiçbir kısıtlama uygulanmıyor.

### **Irak'ın ürün güvenliği ve denetim politikası**

Irak'ta ürün standartları ile ilgili uygulamalar Irak Planlama Bakanlığına bağlı Merkezi Standardizasyon ve Kalite Kontrol Kurumu (COSQC) tarafından yürütülüyor. Irak'a ithal edilen tüm ürünlerin COSQC'un belirlediği standartlar ve teknik özellikleri taşıması gerekiyor. Gümrük kapılarında yapılan denetimlerde ilgili standart veya teknik özellikleri sağlamadığı tespit edilen ürünlerin ülkeye girişine izin verilmiyor. Sevk Öncesi İnceleme Programı (SÖİ) çerçevesinde 12 ürün grubunda yer alan 930 kadar ürünün ithalâtında sevkiyat öncesinde uygunluk tespiti ile uygunluk belgesi düzenlenmesi zorunlu tutuluyor. Uygunluk belgelerinin kontrolü gümrük kapılarında, yetkili gümrük otoritesi tarafından yapılıyor. Irak'ın ürün güvenliği ve denetim politikasının bel ke-



miğini oluşturan SÖİ çerçevesinde, oyuncaklar, elektrikli ve elektronik ürünler, nakil vasıtaları, bunların lastikleri ve yedek parçaları, inşaat malzemeleri, gıda maddeleri (taze et, balık, yaş meyve sebze hariç) kozmetik, kişisel hijyen ürünleri, temizlik malzemeleri, mutfak aletleri, kimyasallar, tekstil ürünleri, ayakkabılar, evler için yakıtlı ısıtma cihazları, her türlü metalik kutu ve kapakların Irak'a ihracatı öncesinde uygunluk belgesi temin etmesi gerekiyor.

### **Güvenilir yerel ortakla çalışmak büyük önem taşıyor**

Türk ihracat ürünleri, ulaşımının kolaylığı nedeniyle yüzde 80'in üzerinde kara yolu ile Irak'a sevk ediliyor. Türk şirketleri, özellikle Kuzey Iraklı tüccarlar vasıtasıyla Irak'a ürünlerinin dağıtımını yapıyor. Bazı Türk şirketleri ise Kuzey Irak'a kurdukları depolar vasıtasıyla doğrudan Irak pazarında faaliyet gösterebiliyor. Güvenlik endişeleri, şeffaflık eksikliği, yavaş bürokrasi, yolsuz-

luk, karmaşık sosyokültürel yapı ve zayıf bankacılık sektörü gibi nedenlerle girmesi zor bir pazar olan Irak'ta, güvenilir yerel ortaklarla çalışmak büyük önem arz ediyor. Bu minvalde, ithalatçılarla ve acentelerle tanışmak, pazarı ve çalışma koşullarını daha iyi anlamak için Irak'a giderek incelemelerde bulunulması tavsiye ediliyor.

### **AKİB'in lider pazarı**

Komşu ülke Irak, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) en önemli ihracat pazarları listesinde en üst sırada bulunuyor. Irak'a 2018 yılında 1,1 milyar düzeyinde ihracat gerçekleştiren AKİB, devam eden süreçte yıldan yıla ihracat performansını daha yukarılara çıkarma başarısı gösterdi. Irak pazarında 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 29 artış sağlayarak 1,53 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB'in dış satımında lokomotif sektörleri hububat, bakliyat, mobilya, yaş meyve sebze, su ürünleri ve hayvansal mamuller oluşturuyor.

# E-TİCARETTE 500 MİLYON TL'LİK YATIRIM, ERKEN DEVREYE ALINDI

Türkiye'nin önde gelen e-ticaret platformlarından Trendyol, Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından afet bölgesine sağladığı destekler kapsamında 500 milyon TL yatırım bütçeli Adana Aktarma Merkezi'nin açılışını erkene çekti.

Trendyol Adana Aktarma Merkezi'nin faaliyete geçmesi dolayısıyla düzenlenen toplantıda konuşan Trendyol Grubu Başkanı Çağlayan Çetin, deprem felaketinden etkilenen 11 ile yönelik daha uzun vadeli ve kalıcı fayda sağlamayı hedeflediklerini belirtti. Çağlayan Çetin, "Trendyol Adana Aktarma Merkezi'nin açılışını yıl ortalarında yapmayı planladıklarını ifade eden Çetin, "Yaşadığımız afetle beraber öncelikli olarak acil ihtiyaçların karşılanmasının ardından bölgeye daha uzun vadeli ve kalıcı fayda sağlamayı hedefledik. Bu doğrultuda da bölge ekonomisinin toparlanması, istihdam yaratılması ve çarkların bir an önce yeniden dönmesi için aktarma merkezimizi daha erken faaliyete geçirme



kararı aldık. Yaklaşık 500 milyon TL'lik bir yatırımla aktarma merkezimiz faaliyete başlıyor. Burası yaklaşık 20 bin metrekare alanıyla bölgenin en büyük aktarma merkezi. Ayrıca yakın bir tarihte Ankara'da daha yüksek kapasiteli bir aktarma merkezimizi devreye alacağız." dedi.

## Almanya ve Azerbaycan'a ihracat kapasitesi aralanacak

Trendyol'a üye afet bölgesindeki satıcıların 2022'deki ticaret hacminin 10,5 milyar TL'ye ulaştığını, bu yıl ise 16 milyar TL'lik ticaret hacmi hedefi koyduklarını kaydeden Çetin, "Satıcılarımızın bu hedefe ulaşması için desteklerimizi sürdüreceğiz. Bölgeye 3 yılda sağlayacağımız ticaret hacmi 70 milyar TL'yi bulacak. Aynı zamanda bölgedeki 35 bin satıcımızı bu yıldan itibaren Almanya ve Azerbaycan başta olmak üzere yurt dışı satışlarına başlatmayı ve tüm dünyada satış yapabilir hâle getirmeyi hedefliyoruz. Bunun için de teknoloji, eğitim ve dil entegrasyonu başta olmak üzere her türlü desteği vereceğiz." dedi.

## Kariyer Mersin Projesi hayata geçiyor

Mersin Büyükşehir Belediyesi Kariyer Merkezi, kurumlar arası iş birliği çerçevesinde Kariyer Mersin Projesi'ni hayata geçirmek için çalışmalarını hızlandırdı. Mersin Üniversitesi Kariyer Merkezi, Tarsus Üniversitesi Kariyer Merkezi, Çağ Üniversitesi Kariyer Merkezi, Toros Üniversitesi Kariyer Merkezi, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ve Girişimci İnsan Kaynakları Derneği temsilcilerinin katıldığı toplantıda konuşan Mersin Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Serdal Gökayaz, yaşanan pandemi sürecinin bir taraftan iş ve mesleklerin dijitalleşme sürecini hızlandırırken diğer taraftan sektörlerin iş yapış şekillerinde de değişime yol açtığını belirterek bu konuda farkındalık uyandırmak istediklerini aktardı.

2023 döneminde sahanın ihtiyaçlarını doğru bir şekilde tespit ederek iş dünyasına öncü olmayı hedeflediklerini kaydeden Gökayaz, "Kariyer Mersin Projesi'nin Türkiye'ye örnek olacağına inanıyoruz. Üniversite, sanayi ve kent iş birliğine insan kaynakları çerçevesinde katkı sağlamak, deprem sonucunda yaşanan göç dalgasının iş gücü piyasalarına etkilerini değerlendirmek üzere geniş çaplı bir çalıştay yaparak projemizi olgunlaştıracacağız." dedi.







## İHRACATÇILAR ETİYOPYA'DA TEMASLARDA BULUNDU

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonu ve Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB) organizasyonuyla 20-24 Mart tarihleri arasında, Etiyopya'nın başkenti Addis Ababa'da Ticaret Heyeti gerçekleştirildi. Yaklaşık 120 milyon civarındaki nüfusuyla, Afrika Kıtası'nın nüfus yoğunluğu en fazla ikinci ülkesi olan ve dünyada en hızlı büyüyen ekonomilerden birisi olarak göze çarpan Etiyopya'ya yönelik programa, inşaat malzemeleri, makine ve aksamları, tekstil ile gıda başta olmak üzere çeşitli sektörlerden 23 firmanın temsilcisi katıldı. Etiyopya Ticaret Heyeti'ne katılan Türk firma ile 20'yi aşkın Etiyopyalı alıcı arasında 300'ün üzerinde ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi. Etkinliğin açılış seremonisinde Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB) Koordinatör Başkanı Hasan Osman Sabır, Etiyopya Ticaret Odası ve Sektörler Birliği Başkanı Melaku Ezezew ile Türkiye Cumhuriyeti Addis Ababa Büyükelçisi ve Afrika Birliği Nezdinde Türkiye Daimi Temsilcisi Berk Baran katılımcılara hitap etti. Addis Ababa Ticaret Müşaviri Taha Alperen Salar, katılımcı firma temsilcilerine yönelik sunum gerçekleştirdi, söz konusu ilişkiye ilişkin genel bilgilendirme yaptı. 2002 yılında Etiyopya pazarında 318 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşan Türkiye, bu bölgede en çok çelik, makine ve aksamları, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar ile elektrik-elektronik sektörlerinde etkinlik gösteriyor.

## İSO TÜRKİYE İMALAT PMI MART'TA 50,9'A YÜKSELDİ

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI, mart ayında 50,9'a yükselerek imalat sektörünün faaliyet koşullarında bir önceki aya göre ılımlı bir iyileşmeye işaret etti. Faaliyet koşullarındaki güçlenme, Aralık 2021'den beri en yüksek oranda gerçekleşti. PMI raporuna göre martta anket kapsamında takip edilen 10 sektörün 5'inde üretim şubat ayındaki yavaşlamanın ardından yeniden büyümeye geçti.



Bu sektörler tekstil, ağaç ve kâğıt ürünleri, makine ve metal ürünler, elektrikli ve elektronik ürünler ile kara ve deniz taşıtlarından oluştu. En güçlü artış ise tekstilde yaşanırken en belirgin azalma ise gıda ürünleri sektöründe gerçekleşti.

Mart ayında üretim ve yeni siparişlerin yeniden büyümeye geçmesi sektörün genel durumundaki iyileşmede belirleyici oldu. İmalat sanayi üretimi son 16 ayda ilk kez artış kaydetti. Bazı anket katılımcıları deprem nedeniyle aksaklıklarla karşılaşmaya devam ederken diğerleri üretime yeniden başladıklarını bildirdi. Yeni siparişler mart ayında güçlü bir toparlanma ile son bir buçuk yıllık dönemde ilk kez büyümeye geçti. Benzer bir gelişme, son bir yıldır ilk kez artış gösteren yeni ihracat siparişlerinde de gözlemlendi. Üretim gereksinimlerindeki artışa rağmen, hem depremin hem de yeni devreye giren erken emeklilik yasasının etkisiyle, istihdam son 5 ayda ilk kez düşüş kaydetti. İmalatçılar, yeni sipariş akışını yönetme ve birikmiş işler üzerinde çalışma becerisini sürdürdü.

## 5 milyar dolarlık ticaret hedefi için büyük buluşma

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ticaret Bakanlığı'nın Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında Güney Amerika ülkeleri ile ticareti artırma hedefinde anahtar olarak tanımlanan Kolombiya'ya ticaret heyeti düzenledi. Kolombiya'nın başkenti Bogota'da 27-30 Mart 2023 tarihleri arasında gerçekleştirilen ticaret heyetine katılan 25 firma temsilcisi, Kolombiyalı 62 firmayla 220 ikili görüşme yaptı. B2B görüşmelerine Alkosto ve Olimpica gibi büyük market zincirlerinin temsilcilerinin yanı sıra farklı sektörlerden birçok alıcı katıldı. Kolombiya Ticaret Heyeti etkinliği kapsamında düzenlenen seminerlerde Türkiye'nin Bogota Ticaret Müşaviri Muhammet Hartavi, Kolombiya Sanayi Ticaret ve Turizm Bakanlığı Danışmanı Soraya Caro ve Procolombia Devlet Ajansı'nın uzmanları bilgi paylaşımında bulundu. Türk heyeti seminer sonrasında pazar araştırması için süpermarket ziyaretleri gerçekleştirdi.



Türkiye'nin Bogota Büyükelçisi Beste Pehlivan Sun, Ticaret Bakanlığının 2023 yılı için ortaya koyduğu hedef pazarlar ve Uzak Ülkeler Stratejisi ile Kolombiya pazarının örtüşüğünü dile getirerek iki ülke arasındaki ticaret hacminin 5 milyar dolara çıkmasını hedeflediklerini aktardı.

# KOSGEB, 13 BİN GİRİŞİMCİ KADINI DESTEKLEYECEK



Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı'nın (KOSGEB), 2023 yılında 13 bin kadın girişimciye destekleyeceği bildirildi.

İthal ürün ve ara malların yerli ve milli üretimini sağlamaya, KOBİ'leri uluslararası pazarlarda söz sahibi yapmaya, ülkenin stratejik önceliklerine uygun yenilikçi, teknoloji düzeyi yüksek imalatçı KOBİ'leri desteklemeye devam eden KOSGEB'in girişimcilik destekleri kapsamındaki planlaması şekillendi. Buna göre geçen yıl 12 bin 811 kadın girişimciye destek sağlayan KOSGEB'in, bu yıl da 13 bin kadını benzer şekilde desteklemeyi öngördüğü açıklandı. Başkanlık tarafından 2023'te kadınlara sağlanacak girişimcilik desteklerinin toplam girişimcilik destekleri içindeki payının yüzde 29,5'i bulacağı ifade edildi. Öte yandan, bu yıl 168 bin kişinin girişimcilik eğitimlerine

katılarak katılım belgesi almasının hedeflendiği, bunlardan 70 bin kişinin kadın olmasının planlandığı belirtildi.

KOSGEB, finansman alanında da işletmeleri desteklemek için çalışma yürütüyor. Başkanlık, 2023'te 34 bin 325 girişimciye desteklemeyi planlarken, ayrıca 4 bin 500 işletmeye de finansman desteği sağlamayı hedefliyor. Başkanlıkça sağlanan finansman desteğiyle oluşturulan kredi hacminin bu yıl 360 milyon lira olması öngörülüyor. Bu kapsamda KOSGEB, bu yıl 45 yerli ürüne destek sağlayacak, orta yüksek ve yüksek teknoloji alanlarında 7 bin işletmeye destek sunacak. Öte yandan KOSGEB'in geçen yıl Türkiye'nin 7 bölgesinde, imatlardan inşaata, ulaştırmadan bilgi ve iletişime kadar çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren 102 bin 828 işletmeye 9 milyar 112 milyon lira tutarında destek sağladığı bildirildi.

## Adana'da yeşil dönüşüm istihdamla kaynaştırılıyor

Adana Sanayi Odası (ADASO) ve Alman Uluslararası İşbirliği Kurumu (GİZ) iş birliği ile yürütülen, tamamı Alman Federal Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Bakanlığınca (GİZ) finanse edilen Yeşil Sanayiye Doğru Topluların İstihdamla Kaynaştırılması Projesi'nin (YESAD) ikinci etabı başladı.

GİZ Ekonomik Fırsatların Desteklenmesi Programı Özel Sektör Geliştirme Danışmanı İpek Benek, YESAD Projesi'ni pilot olarak Adana'da hayata geçirdiklerini belirterek, bu çalışmanın ana amacının Türk vatandaşları ve geçici koruma altındaki Suriyeliler için ekonomik fırsatların ve sürdürülebilir istihdamın geliştirilmesini desteklemek olduğunu bildirdi.

ADASO Genel Sekreteri Bora Kocaman ise ilkinde büyük başarı elde edilen projenin ikinci ayağına başlamanın bölge sanayisi için büyük önem taşıdığını ifade etti. Projenin toplam 5 ayağtan oluştuğunu anlatan Bora Kocaman, "YESAD-2 Projemizde, firmalarımız için sürdürülebilir istihdam sağlamak, mesleki yeşil becerilerini ve sürdürülebilirliklerini artırmak, karbon ve su ayak izini azaltmak, sürdürülebilirlik merkezi kurmak gibi amaçlarımız var. Sanayinin yeşil dönüşümü üzerine çalışıyoruz. İklim krizinin yol açtığı kırılmalara karşı sanayinin dayanıklılığını güçlendirmenin ileriye yönelik istihdam imkanlarının korunması ve yaratılması için anahtar olduğuna inanıyoruz. Yeşil dönüşümün bir parçası olarak düşük karbonlu ve



kaynakları verimli kullanan üretim modellerinin benimsenmesi ile yalnızca sanayi ve ekonomik sürdürülebilirlik değil, kapsamlı bir kalkınma anlayışı doğrultusunda eş zamanlı olarak çevresel ve sosyal sürdürülebilirlikler de geniş kapsamlı bir şekilde gözetiliyor." diye konuştu.

Projede 100 kişiye mesleki eğitim verilmesi, bu eğitim sonrasında kursiyerlerin Mesleki Yeterlilik Belgesi alması, ayrıca 200 kişiye "yeşil beceriler" konusunda eğitim verilmesi planlanıyor.

# MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,  
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.  
*MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.*





# sefasolar

*Benim Enerjim*

*Benim Gücüm*

## GÜNEŞ ENERJİ SİSTEM ÇÖZÜMLERİ

- ◆ Yeni Yönetmelik 5.1.H ile Araziye GES Santral Kurulum Çözümleri
- ◆ Çatı Tipi Güneş Enerji Santralleri
- ◆ Trafo Sistemleri ve Enerji Nakil Hatları
- ◆ Periyodik Bakım, Onarım ve Teknik Hizmetler



☎ 0322 359 32 33

✉ info@sefasolar.com

🌐 www.sefasolar.com

qizil